

ANÁLISIS DIGITAL

MARCHA 15 DE NOVIEMBRE | GEN Z

INFØDEMI@

EL ORIGEN

3 oct - Azteca Noticias hace un reportaje donde menciona que las manifestaciones de la generación Z son una protesta global.

Carlos Bello, influencer que usualmente no compartía contenido político, participó en un foro en la Cámara de Diputados y criticó al Gobierno de México.

7 oct - Ricardo Salinas comparte la intervención de Carlos Bello.



EL ORIGEN

12 oct - Carlos Bello publicó en sus redes sociales que están organizando una marcha sin decir la fecha ni la causa.

15 oct - generaciónz_mx publica en X que van a exigir cambios y coloca la imagen de la bandera de One Piece, símbolo de protesta de la Generación Z en algunos países.



EL ORIGEN



generaciónz_mx en X se definen como apartidistas, la cuenta fue creada en el 2024.

En agosto de 2024 realizó RTs a favor de Corina Machado y Edmundo González de Venezuela, además de RT del medio Reacción Nacional, medio de derecha que publica contenido en contra de gobiernos progresistas en latinoamérica y a favor del Presidente de Ecuador. También hizo RT a Eduardo Menoni, activista de derecha Venezolano.

Después de agosto 2024, vuelve a tener actividad en la cuenta hasta el 15 de octubre 2025, 1 año y 2 meses después.

EL ORIGEN

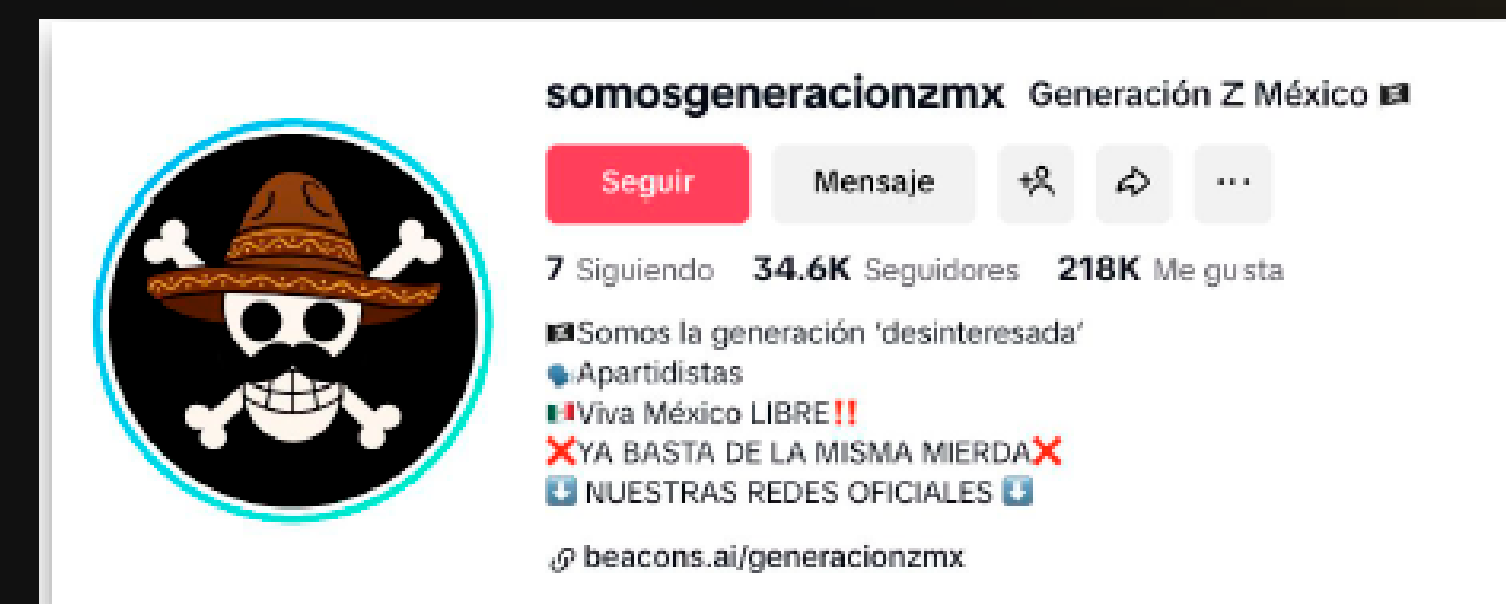
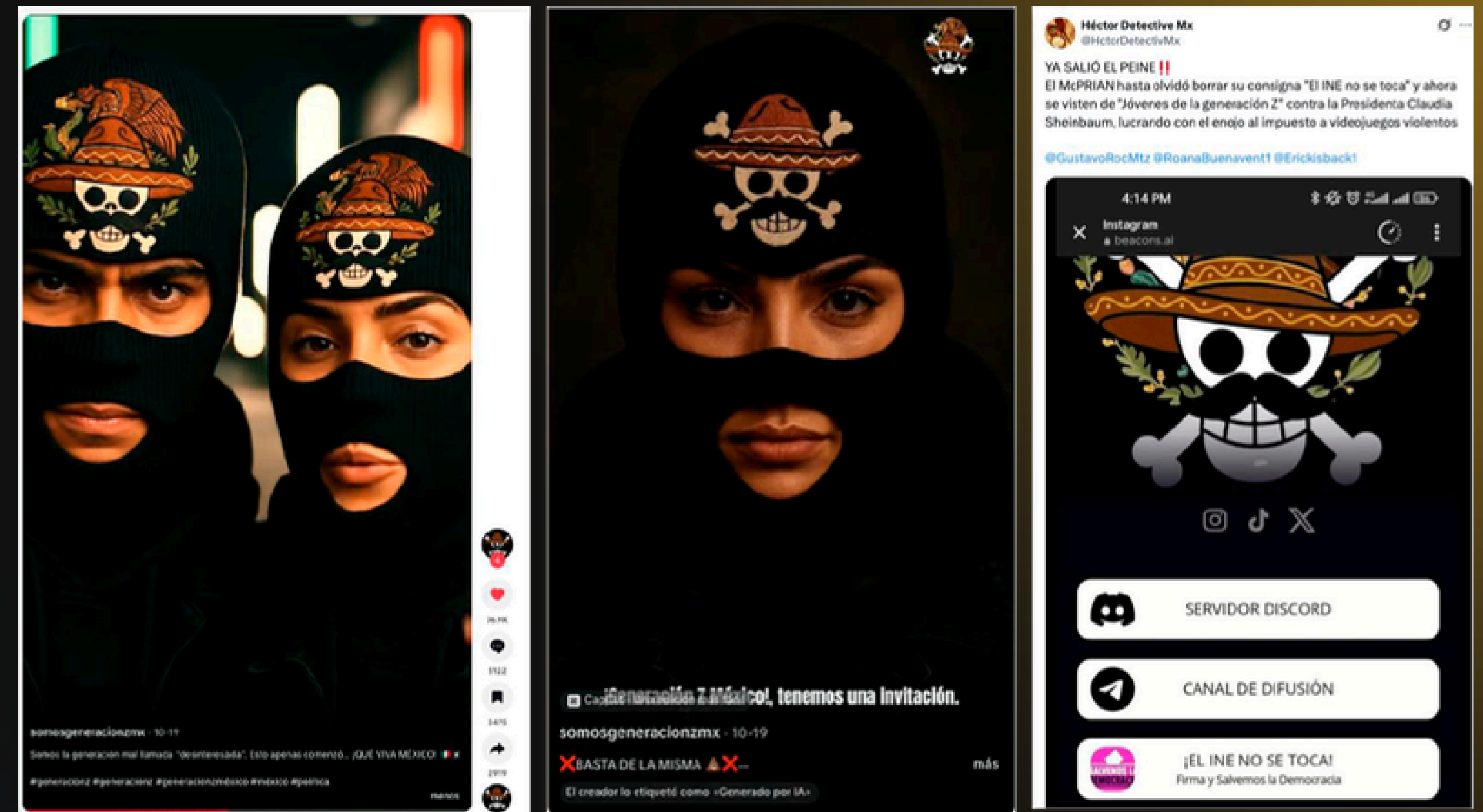
16 de oct - revolucionariosmexicanos, (Cuenta abierta en TikTok el 12 de octubre) hace la primera publicación para invitar a la generación Z a una marcha el 15 de noviembre para exigir la revocación de mandato. Generan más de 10 contenidos con inteligencia artificial, invitando a la marcha durante los siguientes días.



EL ORIGEN

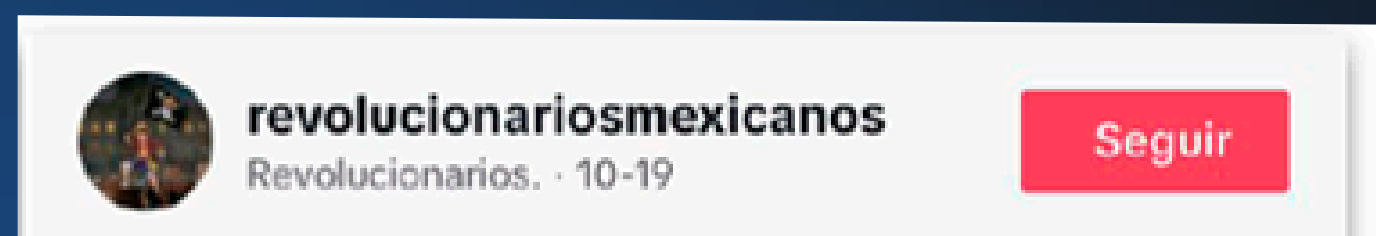
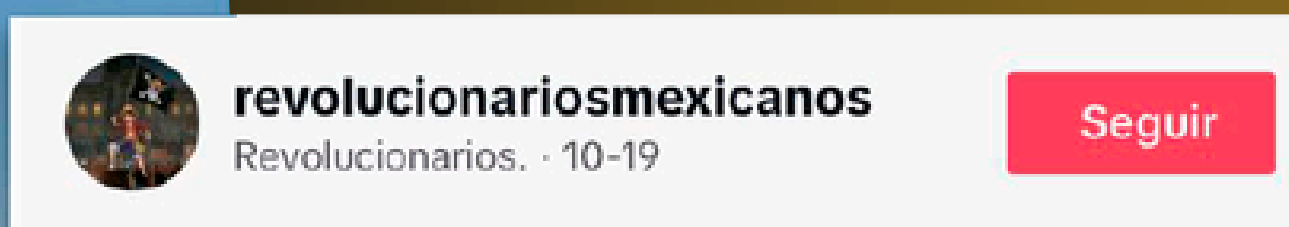
19 oct- [somosgeneraciónzmx](#) inaugura sus cuentas de TikTok e IG con el logo de la bandera de One Piece. El mismo día tiene sus primeras publicaciones, donde con IA realizan videos para invitar a la generación Z a ser parte de un cambio y a exigir revocación de mandato. Cuenta con una página de internet donde tienen un foro (servidor) en la plataforma discord donde se comunican en tiempo real.

En la información de la cuenta de instagram, [somosgeneraciónzmx](#) se encontraba el link para firmar la iniciativa de Claudio X González: "Salvemos la democracia"



EL ORIGEN

La cuenta de [revolucionariosmexicanos](#) vuelve a invitar por medio de 2 videos en TikTok a una marcha el 15 de noviembre. Sin embargo, dentro de sus videos comienzan a publicar temas en contra de la 4T como impuestos a videojuegos, curp biométrica y pago a los agricultores.

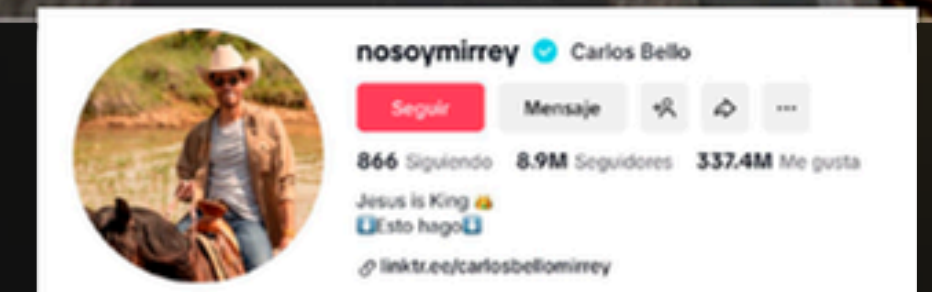
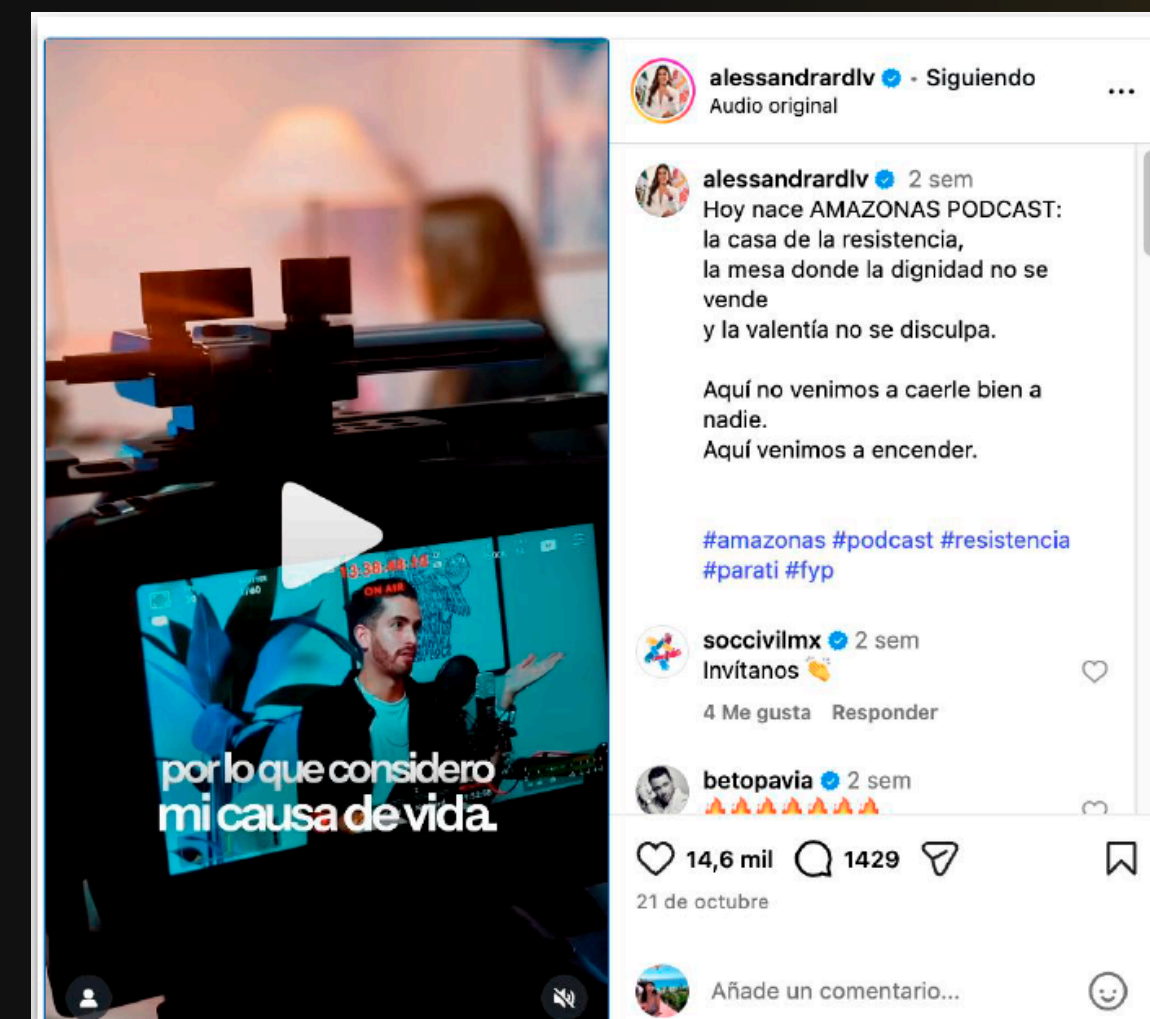


EL ORIGEN

21 oct - Alessandra Rojo, actual alcaldesa de la alcaldía Cuauhtémoc en la Ciudad de México, invita a Carlos Bello a su Podcast y critican al gobierno.

Se llevó a cabo un Live de [somosgeneraciónzmx](#) donde se difunde la marcha al 15 de noviembre y se observan perfiles de derecha como “Kike Mireles” (vocero panista) y Armando Saucedo (influencer regio, abrió su TikTok en 2023, en principio generaba contenido de tips y después comenzó a hablar de política).

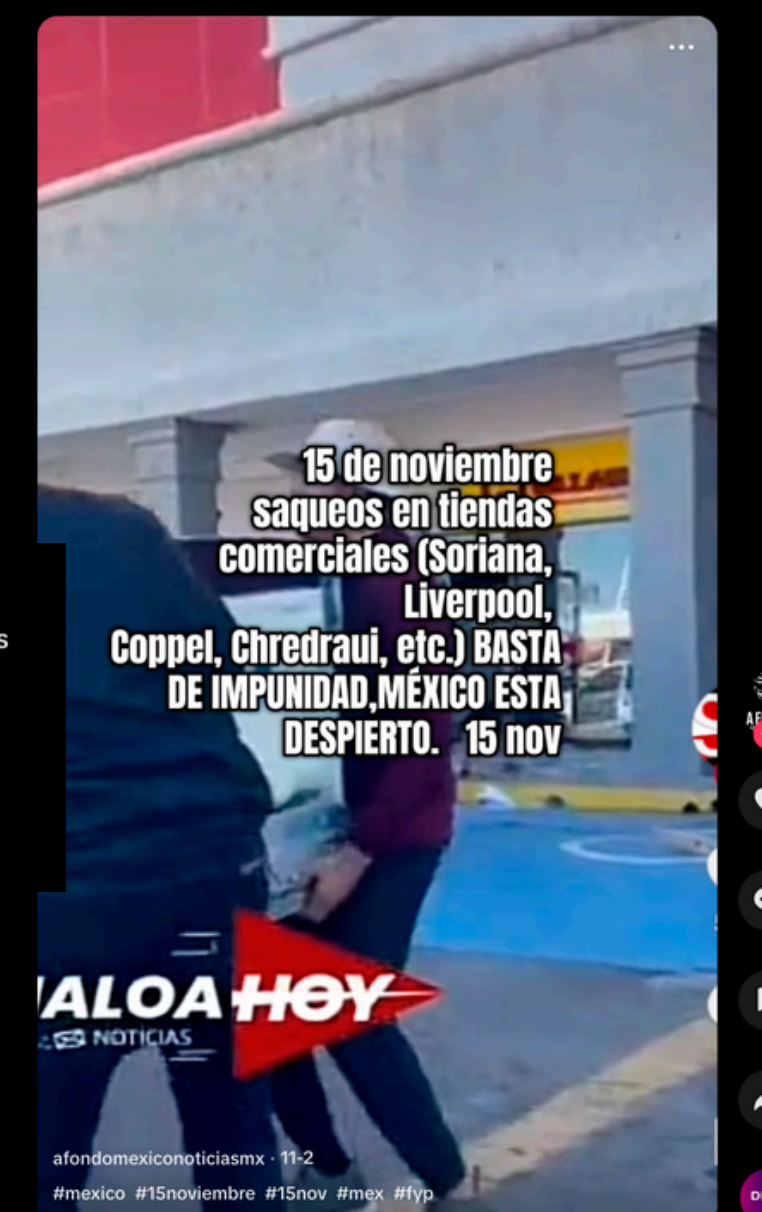
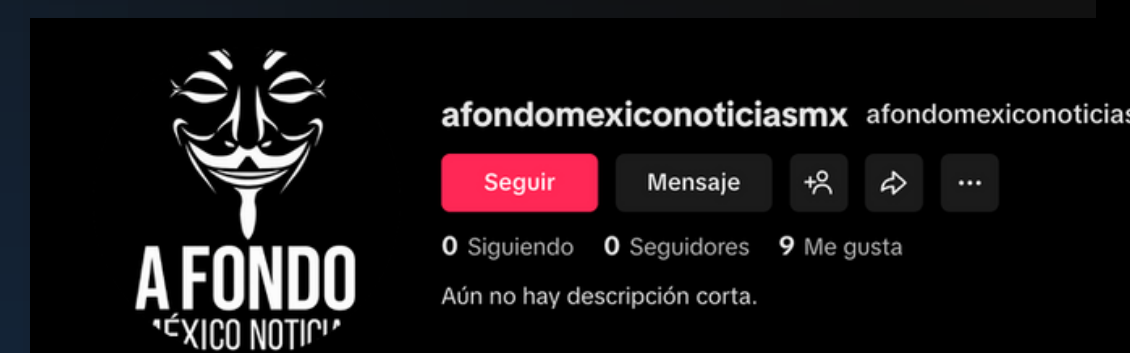
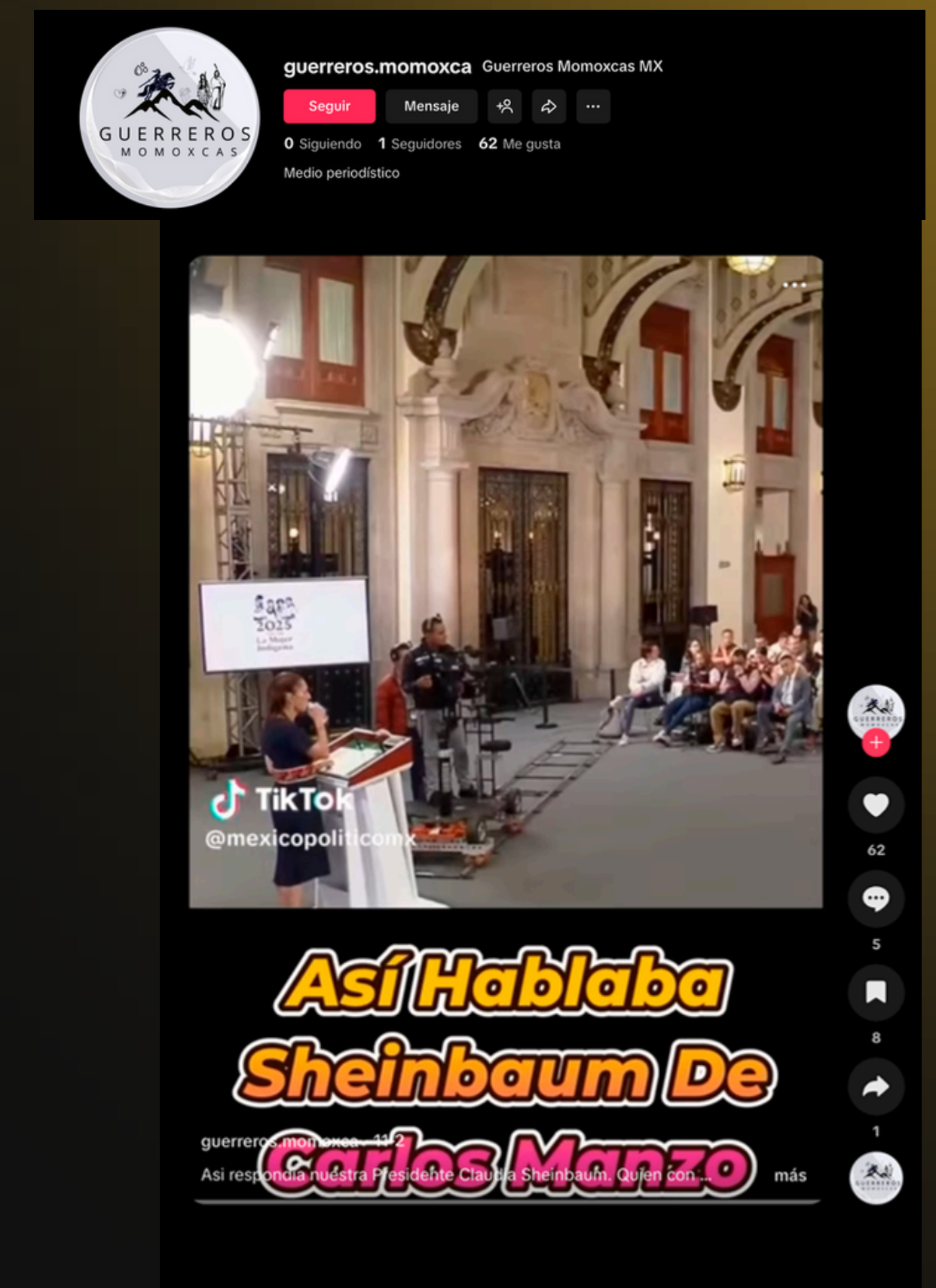
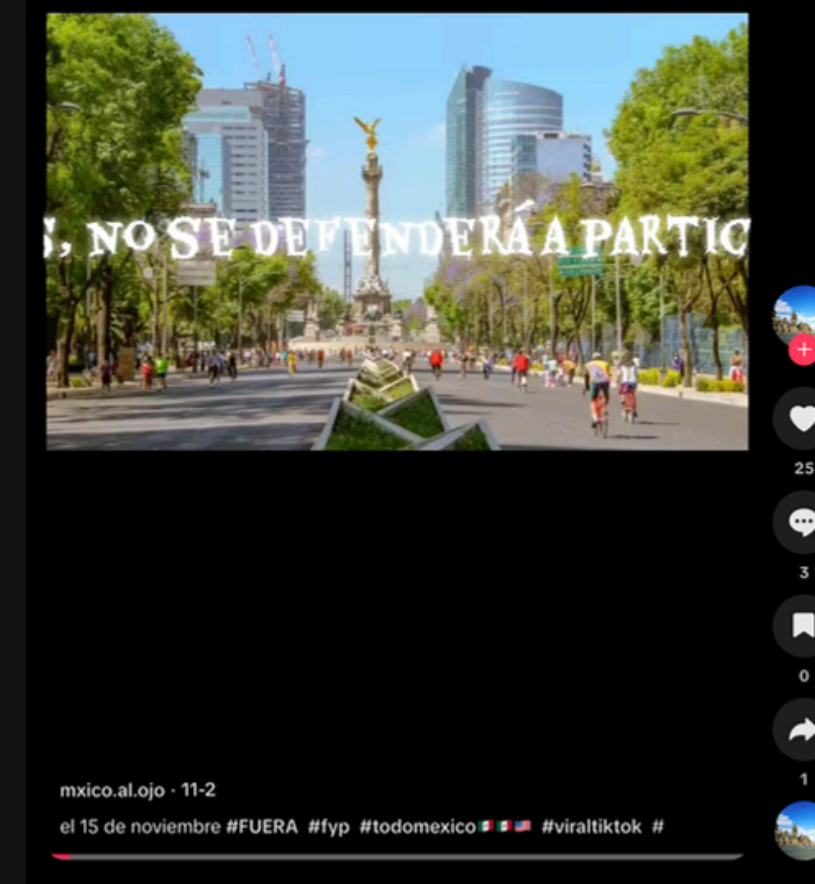
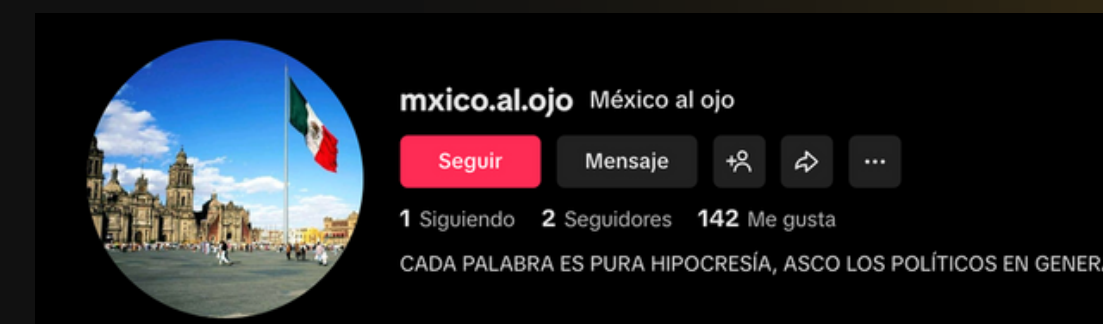
23 oct - Carlos Bello sube un video a redes donde supuestamente “auditó” a la alcaldesa de Cuauhtémoc, Alessandra Rojo de la Vega, respondió sin errores.



QUIENES CONVOCAN

Después de que se da a conocer la convocatoria de la **marcha el 15 de noviembre**, se detectaron **179 cuentas en TikTok** y **359 comunidades en Facebook** que comenzaron a impulsar la información de generación Z de manera sincronizada.

50 de las 179 cuentas de TikTok tuvieron su primer posteo en octubre o noviembre.



QUIENES CONVOCAN

Ejemplo de algunas cuentas de TT:



generacion_z_revolucion Generacion Z Revolucion

Seguir

Mensaje

0 Siguiendo 2 Seguidores 159 Me gusta

La revolución ha llegado
X(twitter) https://x.com/revolucion_genz?s=21
Discord: <https://discord.gg/X9z7bCM4N>



La generación Z toma el palacio de gobierno en Michoacán

generacion_z_revolucion · 11-2

Generaciones unidas, abuelos, padres, hijos y nietos la revolución ha ... más



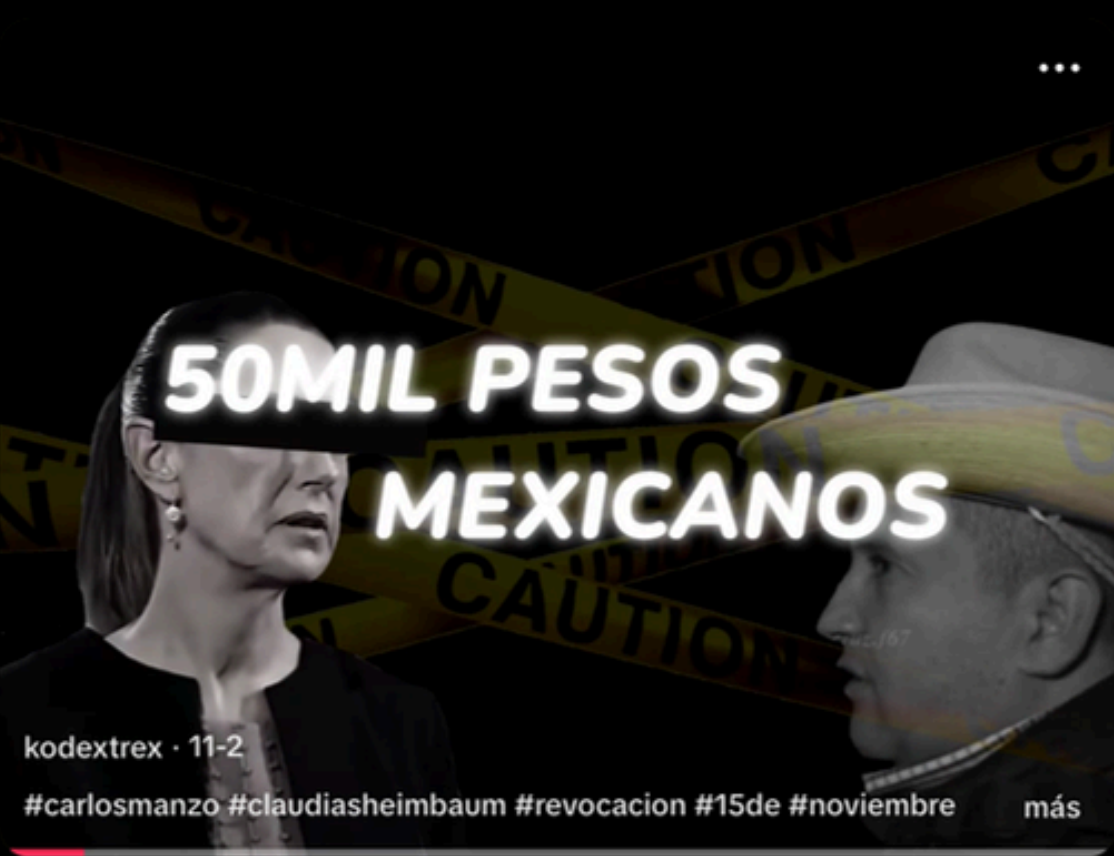
kodextrex KODEX

Seguir

Mensaje

0 Siguiendo 2 Seguidores 68 Me gusta

15 de noviembre.



kodextrex · 11-2

#carlosmanzo #claudiasheimbaum #revocacion #15de #noviembre más



nomasprecidentaclaudia Alex Mc

Seguir

Mensaje

11 Siguiendo 4 Seguidores 183 Me gusta

FUERA MORENA
REVOCACION



Revocación

@somosgeneracionzn

nomasprecidentaclaudia · 11-2

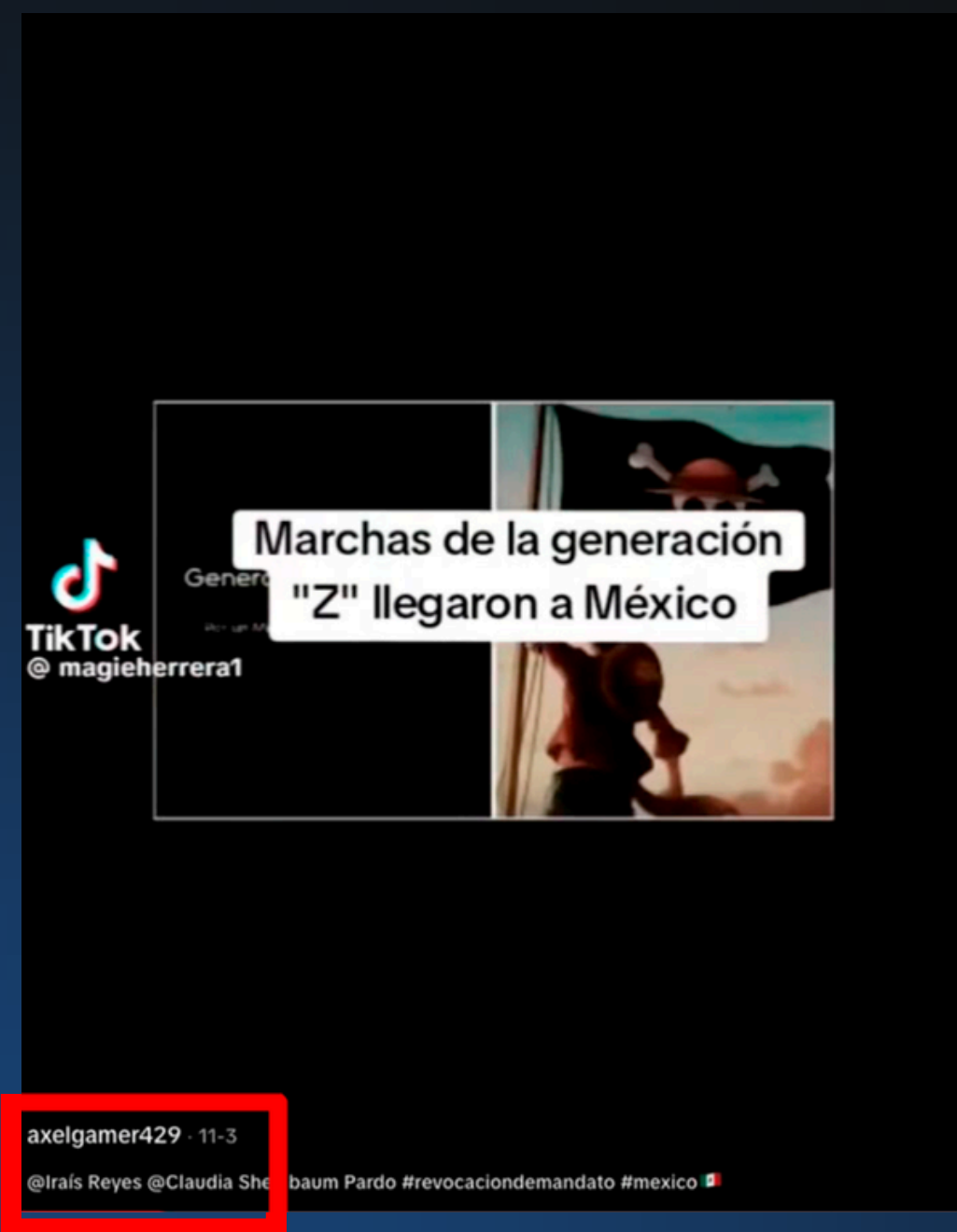
REVOCACIÓN #justicia #fuera morena #carlosmanzo ... más

sonido original - Generación Z México

QUIENES CONVOCAN

(EjemplodecuentasTikTokquetuvieronsuprimerapublicación en oct-nov 2025)

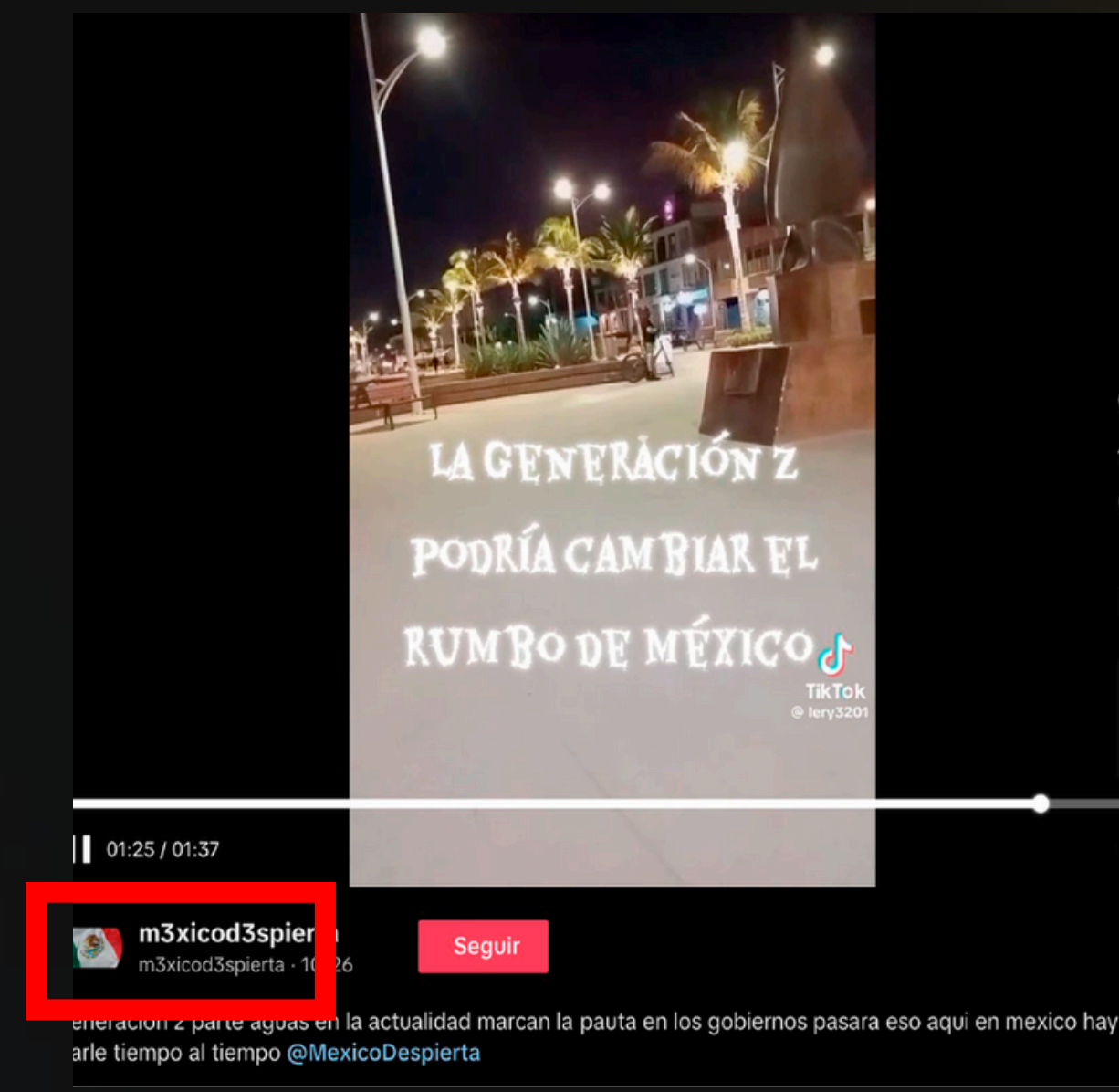
Axelgamer429



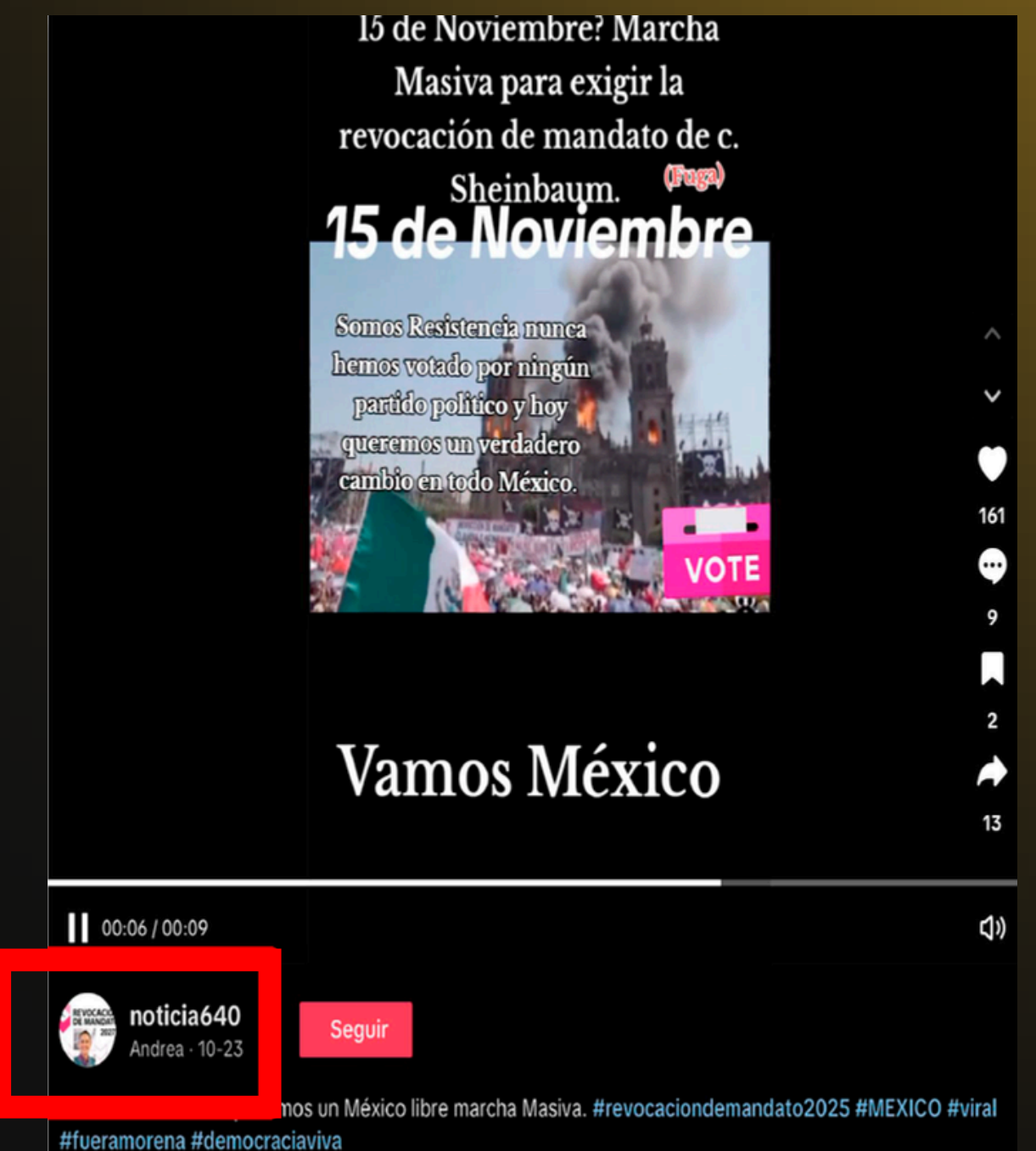
Tessa Montes



m3xicod3spierta



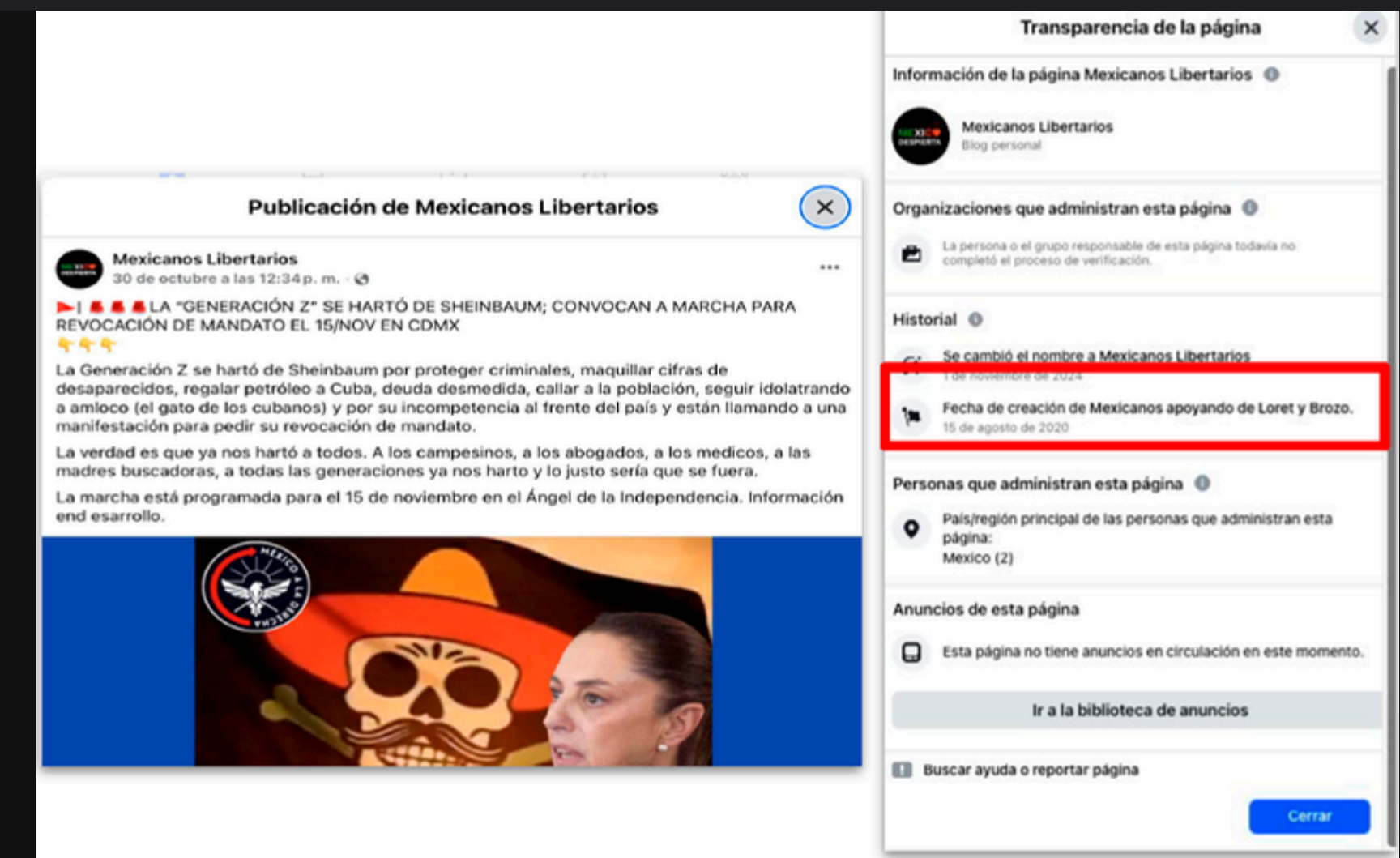
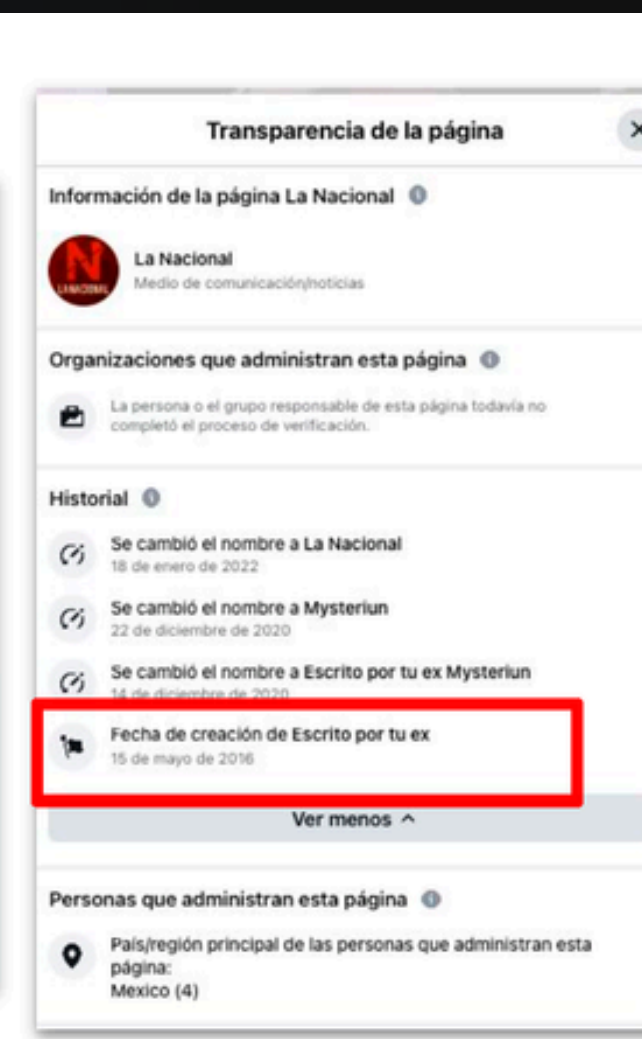
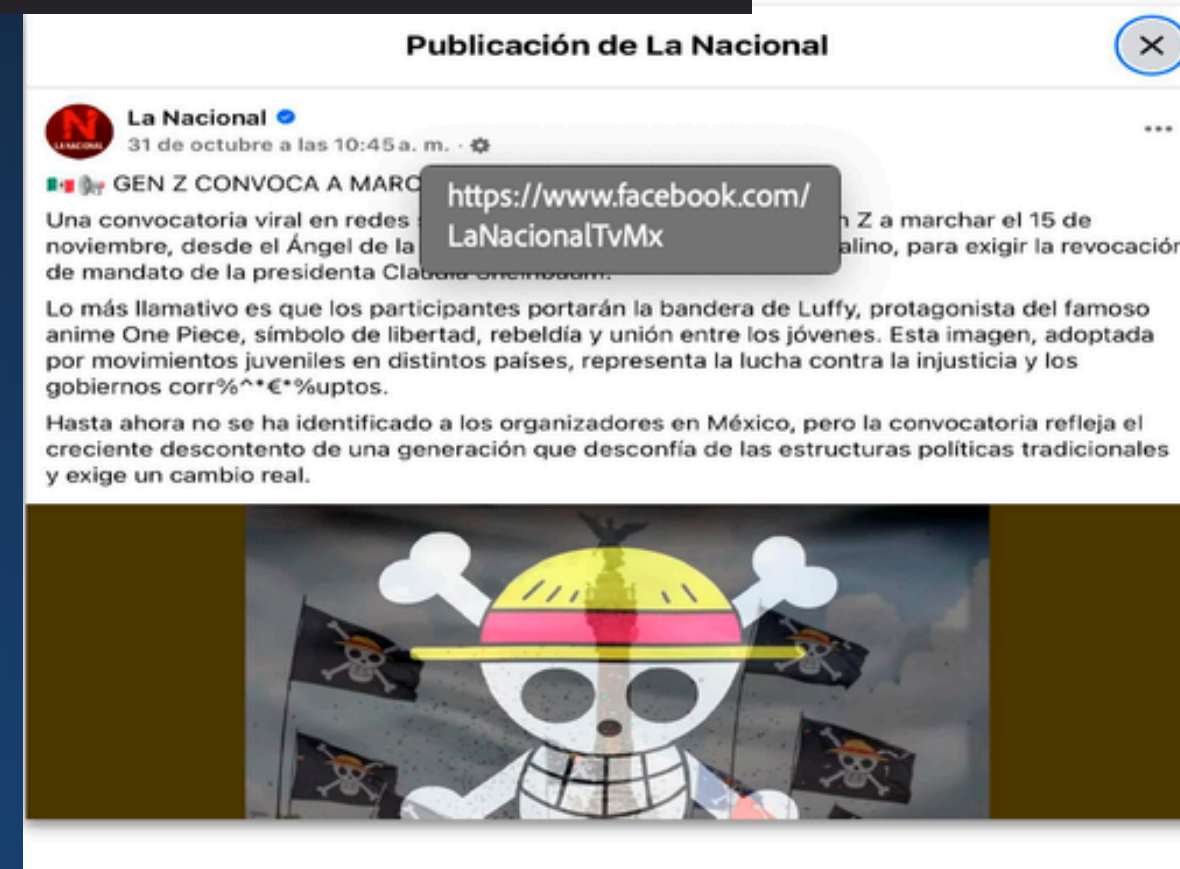
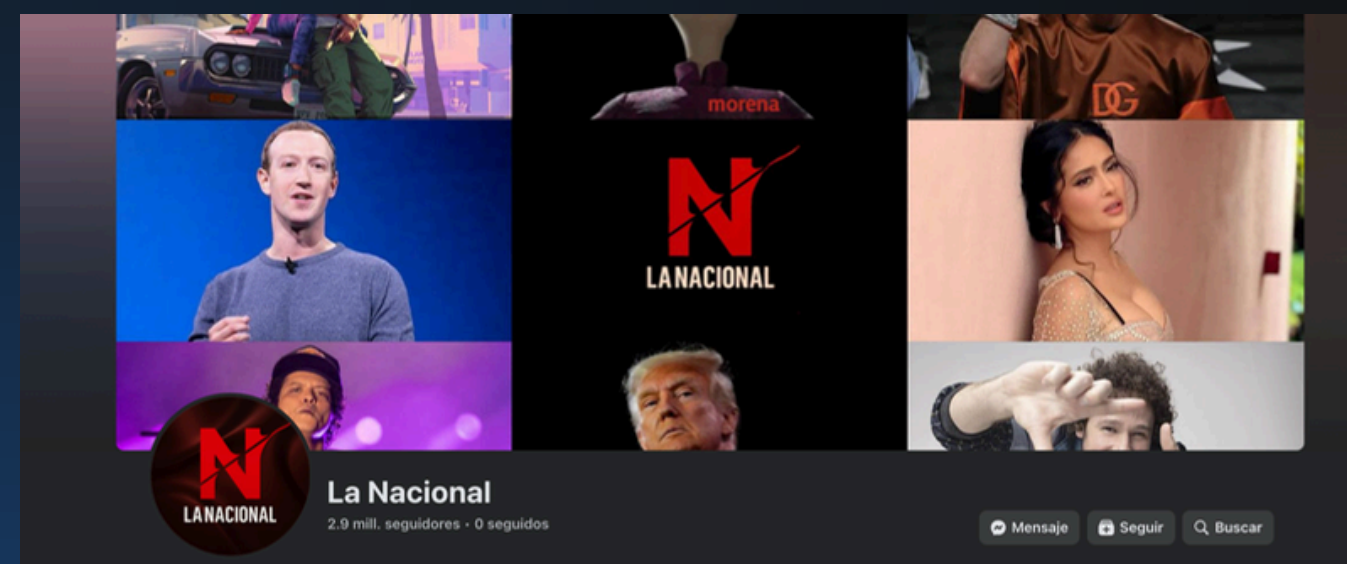
Noticias640



QUIENES CONVOCAN

(Ejemplo de páginas de FB que tuvieron su primera publicación sobre generación Z en oct-nov 2025)

Las 359 cuentas analizadas en FB comenzaron a publicar sobre el tema **Generación Z** a partir del 26 de octubre. 28 de estas cuentas tienen administradores extranjeros.



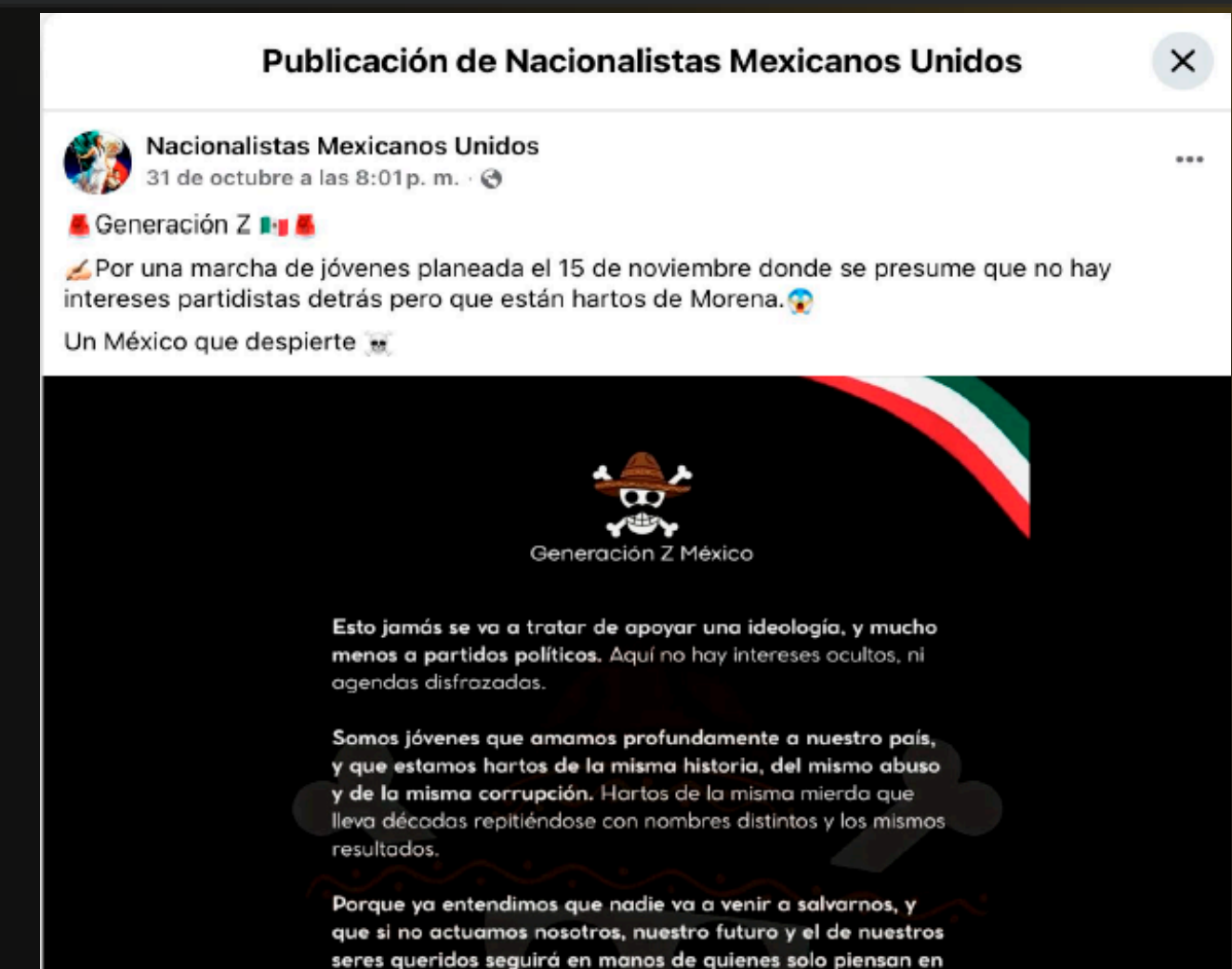
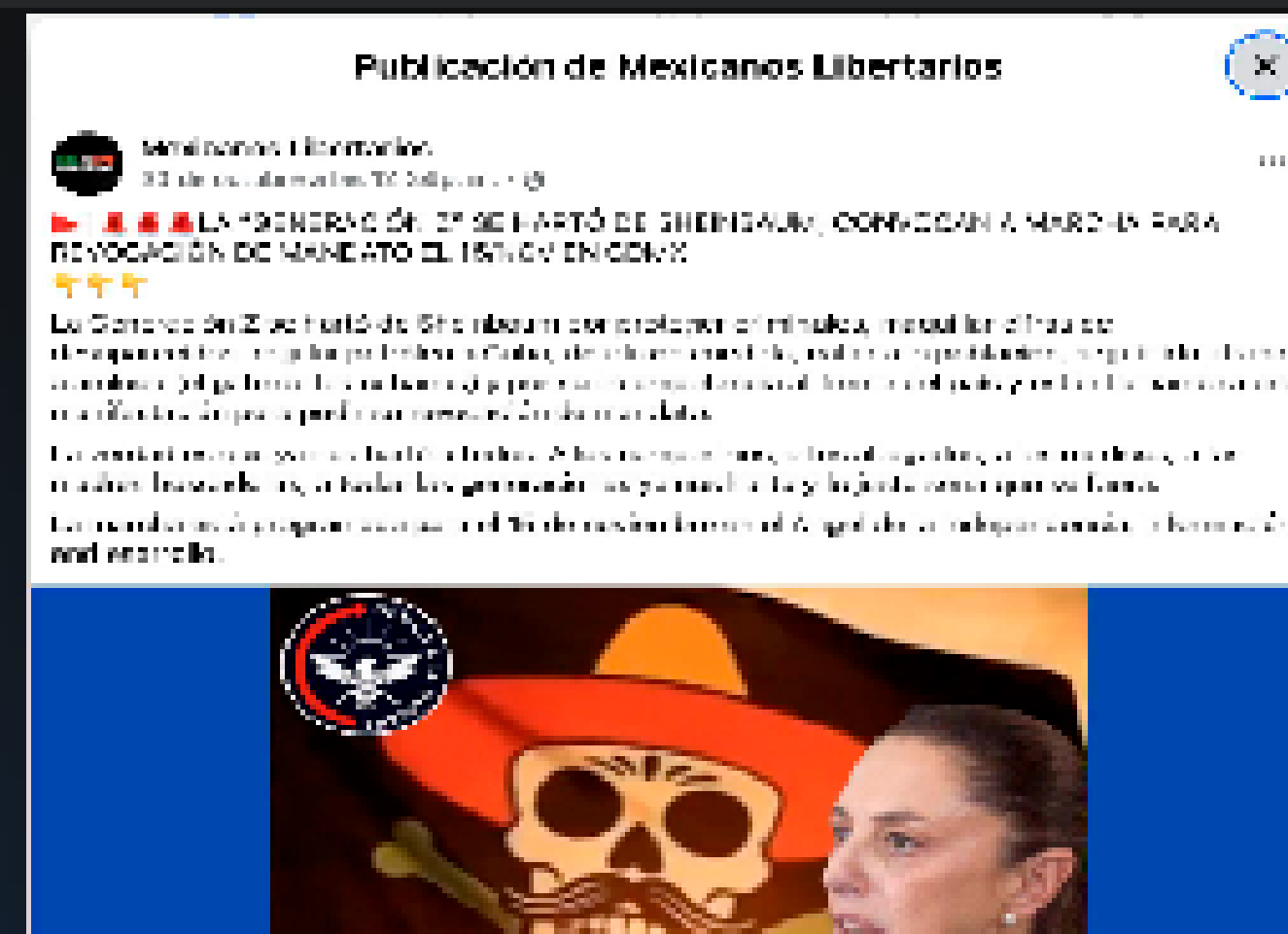
QUIENES CONVOCAN

(Ejemplode páginasdeFBquetuvieron su primerapublicación sobre generación Z en oct-nov 2025)



QUIENES CONVOCAN

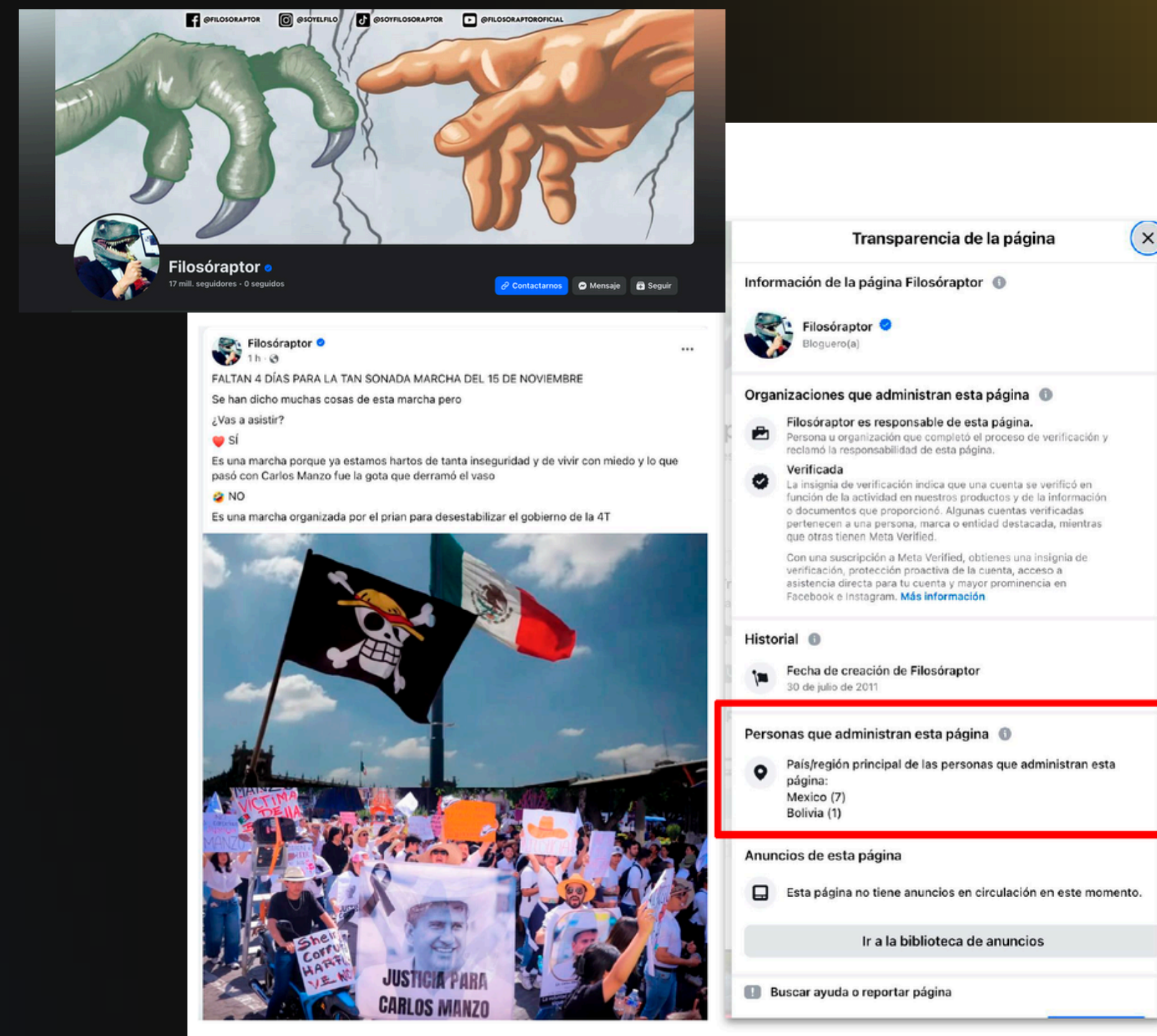
(Ejemplode páginasdeFBquetuvieron suprimera publicación sobre generación Z en oct-nov 2025)



QUIENES CONVOCAN

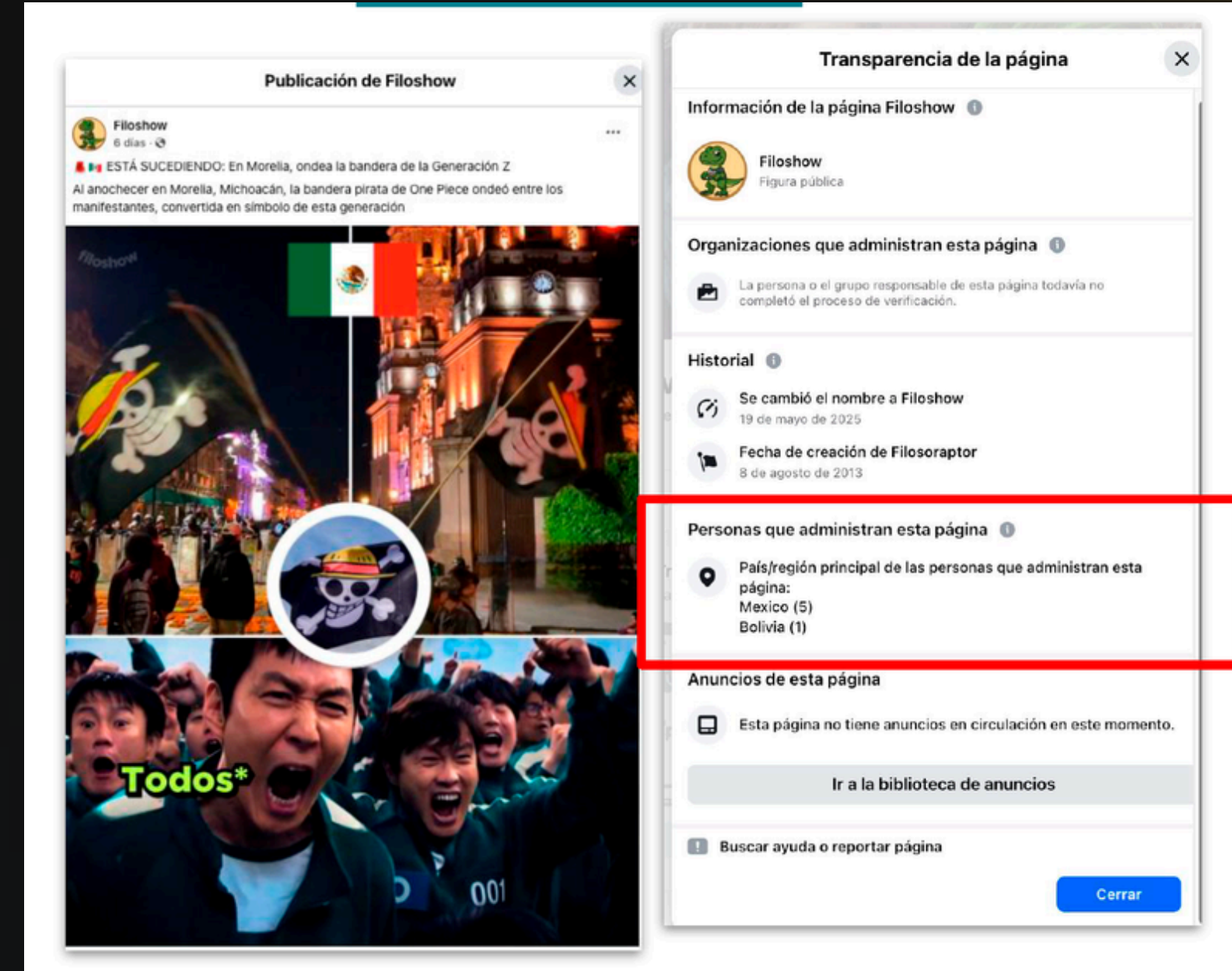
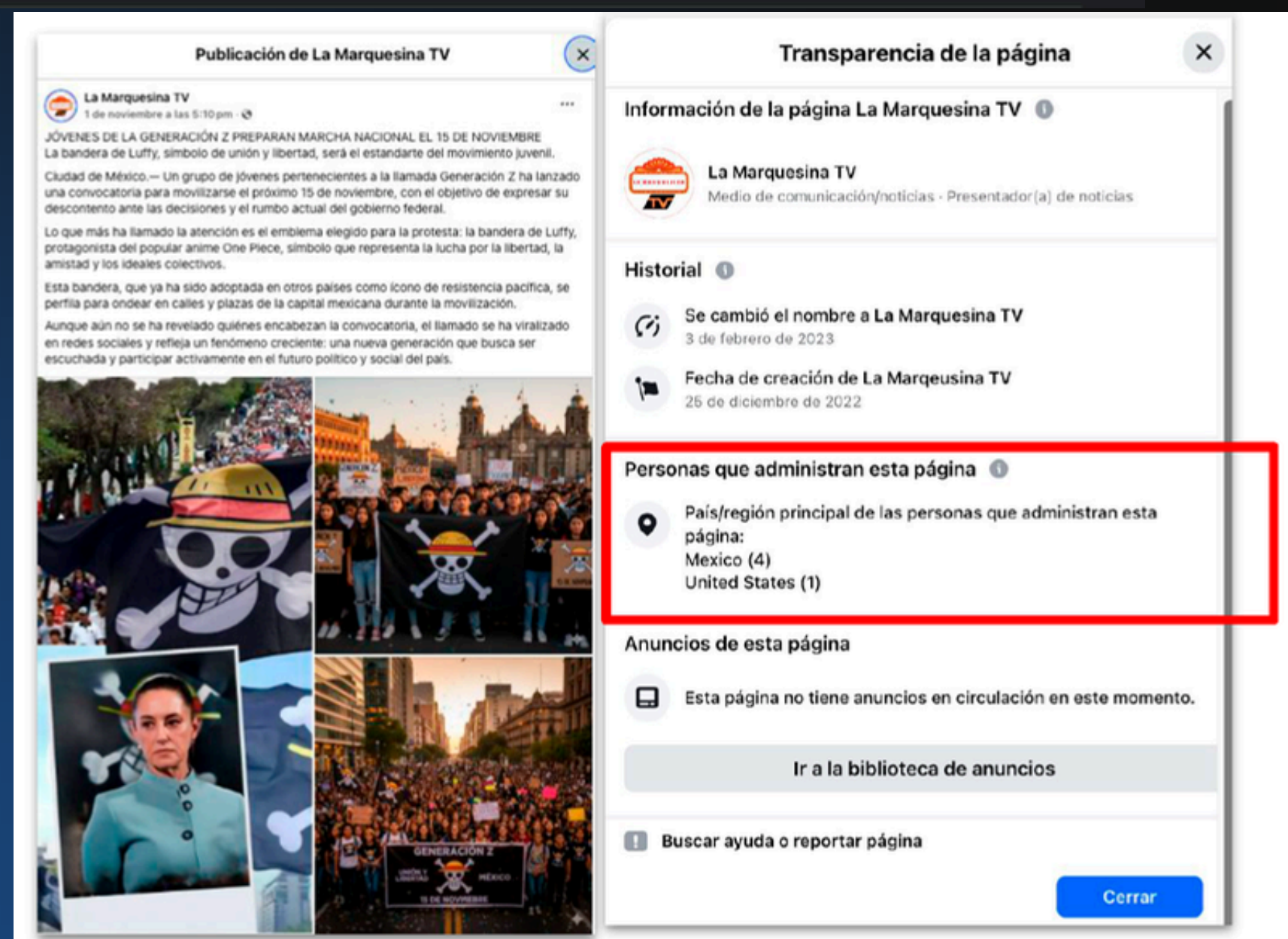
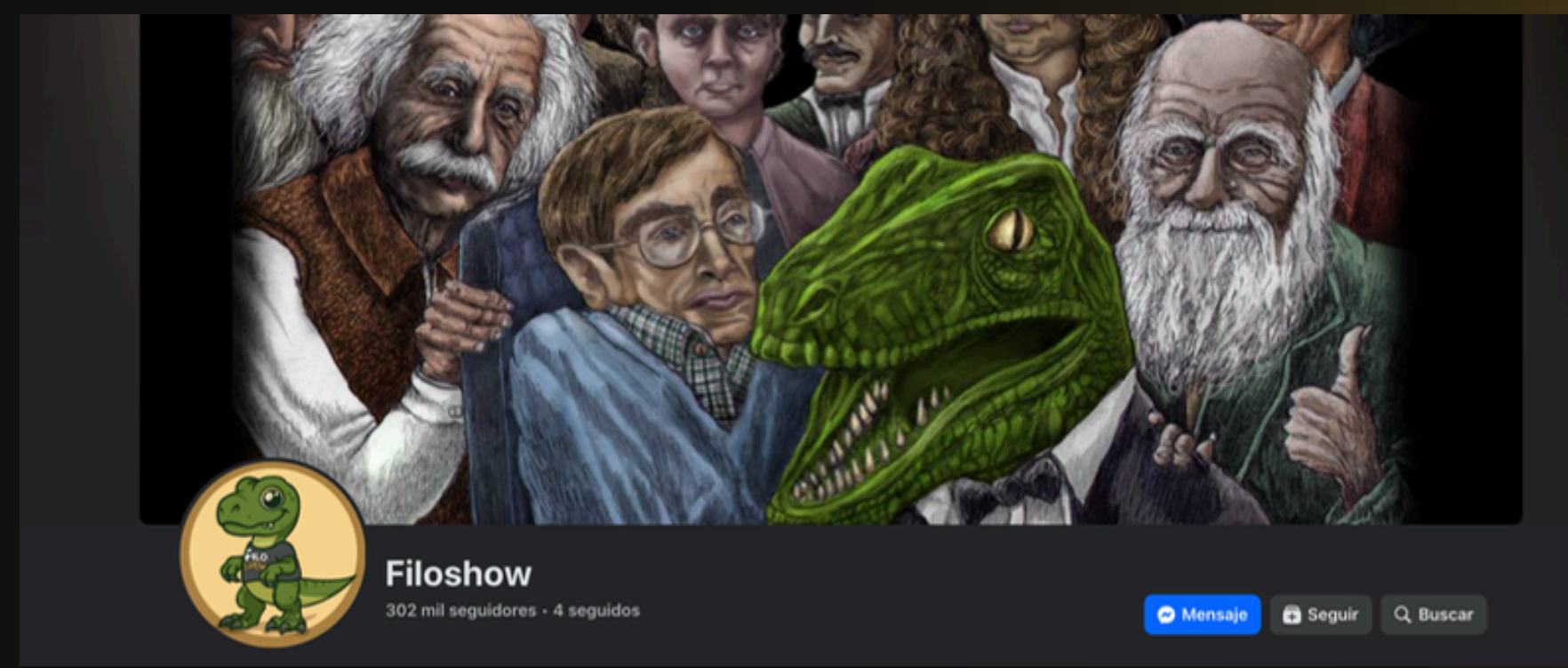
(Ejemplo de páginas de FB que tienen administradores extranjeros)

En FB se detectaron 28 páginas que tienen administradores de otro país, por ejemplo:



QUIENES CONVOCAN

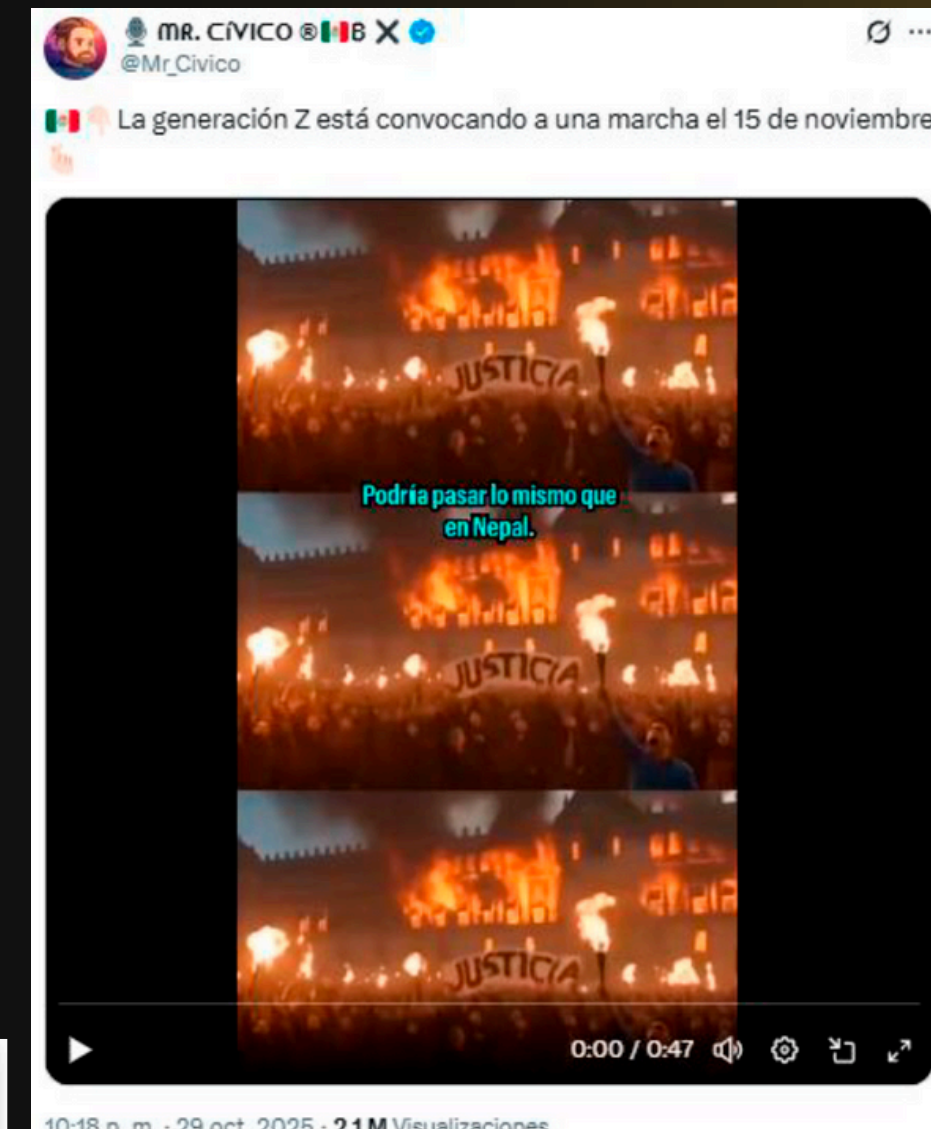
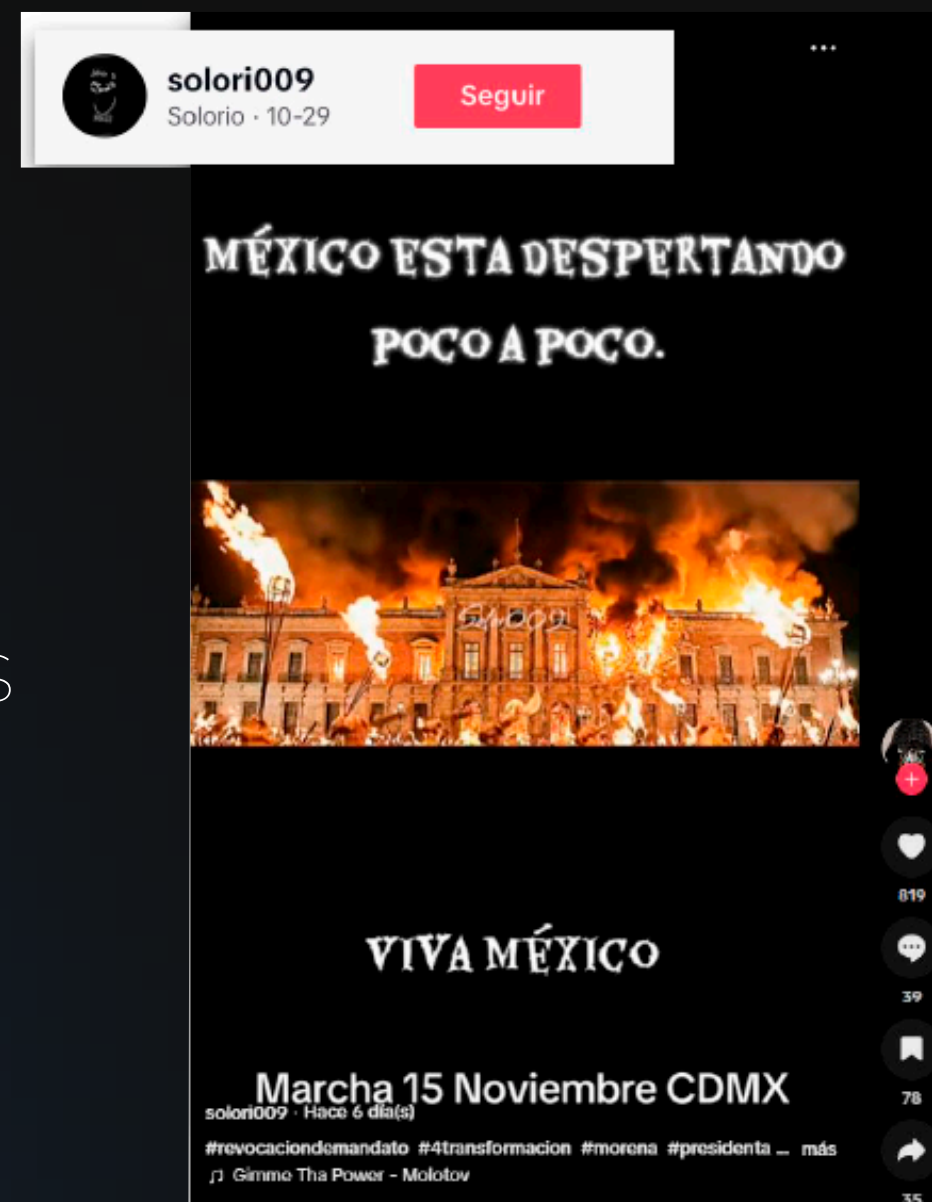
(EjemplodepáginasdeFBquetienenadministradores extranjeros)



CAMBIO DE TEMA

Del 16 al 26 de octubre se mencionaba como una marcha pacífica para solicitar la revocación de mandato, sin embargo, desde el 27 de octubre comenzó a publicarse imágenes de IA con Palacio de Gobierno incendiado.

A partir del 1 de noviembre después del asesinato de Carlos Manzo, de manera sincronizada las comunidades y páginas cambiaron el motivo de la marcha en torno a este suceso, dejando en segundo plano la revocación de mandato.

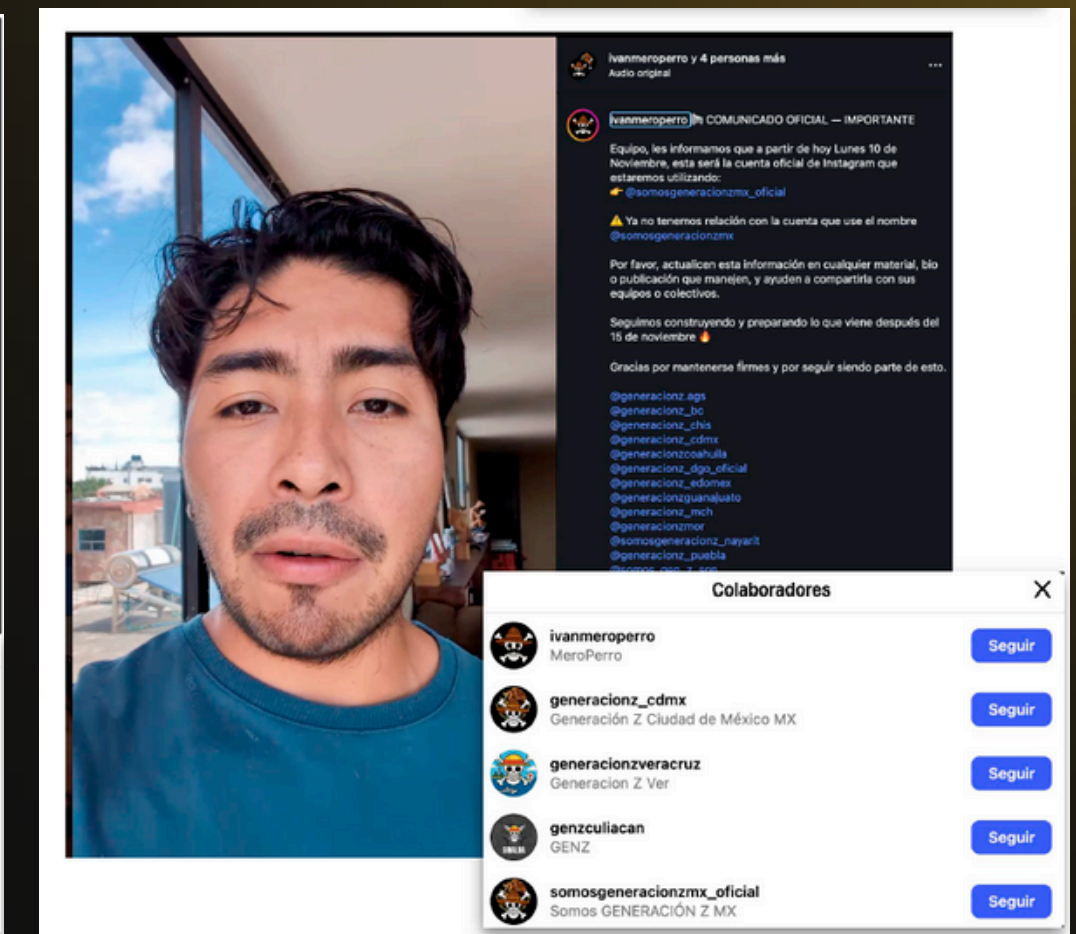
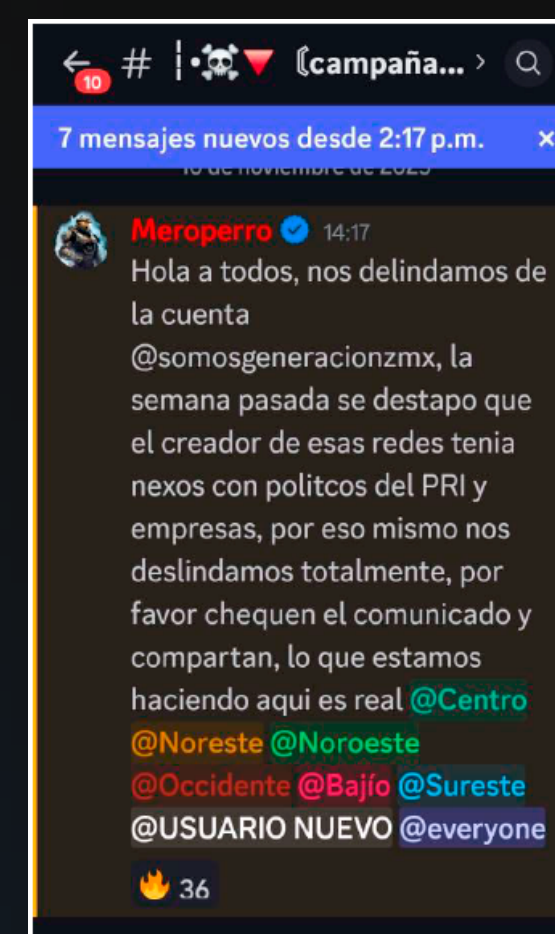
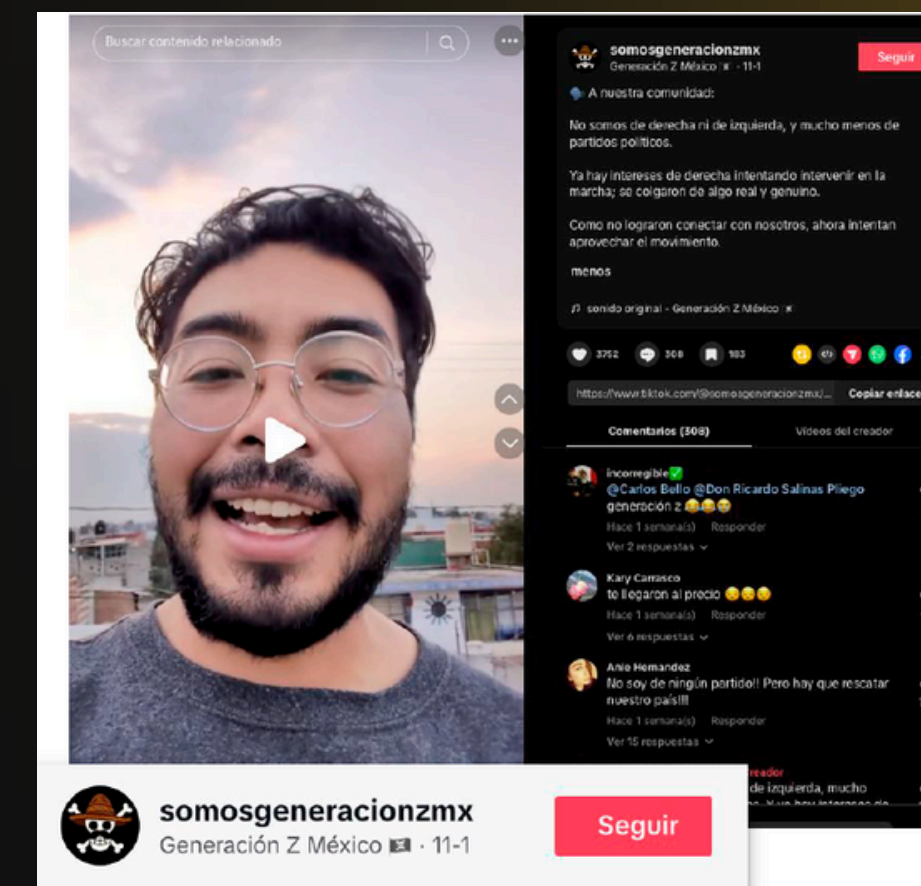


CONFLICTOS INTERNOS

Inov - Iván Mero Perro, el administrador del servidor original (de la red discord y TikTok) de Generación Z desmintió la convocatoria y negó vínculo con una cuenta de X que sigue a figuras del PAN y la oposición.

El **2 de noviembre** Iván Mero Perro, sube a su IG personal un video de Carlos Manzo. Y a partir el 3 de noviembre comparte la marcha del 8 de noviembre por la crisis de inseguridad en México, llamándola “primera movilización oficial”.

El **10 de noviembre** informó que cambiarían las redes sociales de IG, TikTok, X de generación Z.



PANISTAS

Varios perfiles de políticos del PRI, PAN, PRD y opinadores difunden e impulsan la marcha del 15 de noviembre.

Vicente Fox



Claudio X



Sociedad Civil México



Acción Civil Mexicana



PANISTAS

Arturo Villegas,
influencer del PAN



Enrique "Kike"
Mireles, un tiktokero
también vocero
panista



Emilio Vallejo,
influencer del
PAN



Miguel de
Samaniego,
Vocero del PAN y
trabajador de Tabe



PRIISTAS

Uso de la bandera por priistas en el congreso



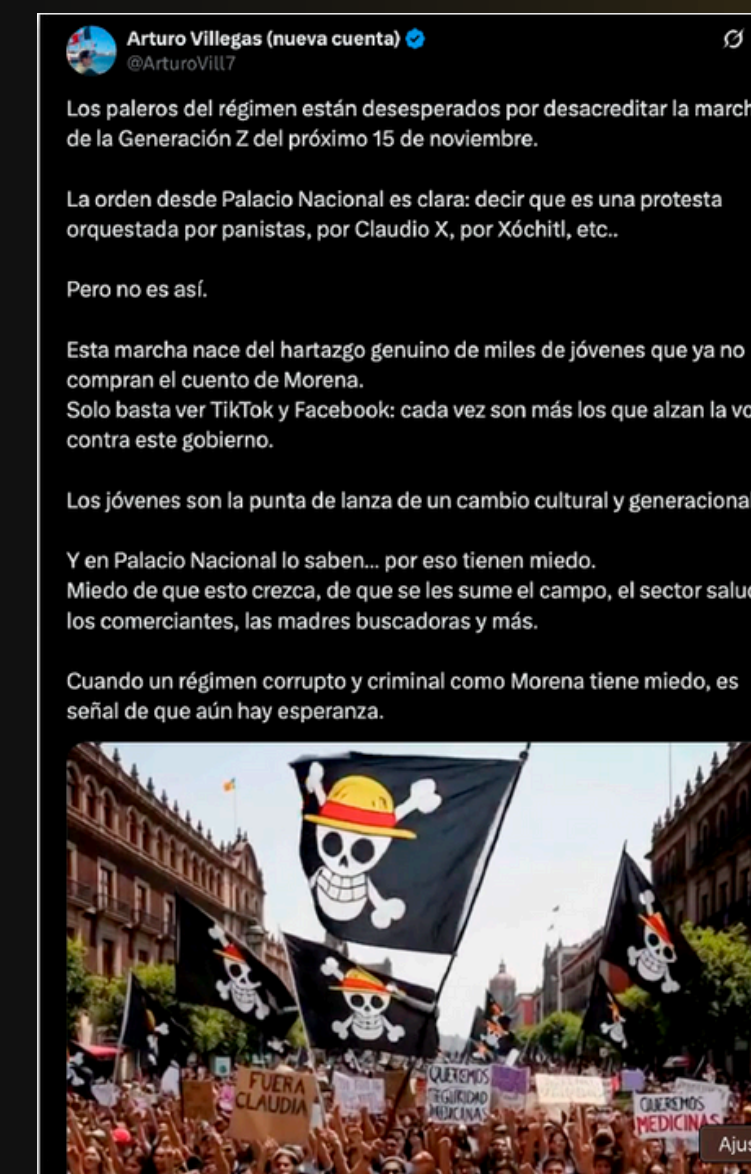
Excandidato a concejal del PRI
Edson Andrade



Alessandra Rojo
sumándose con la
bandera

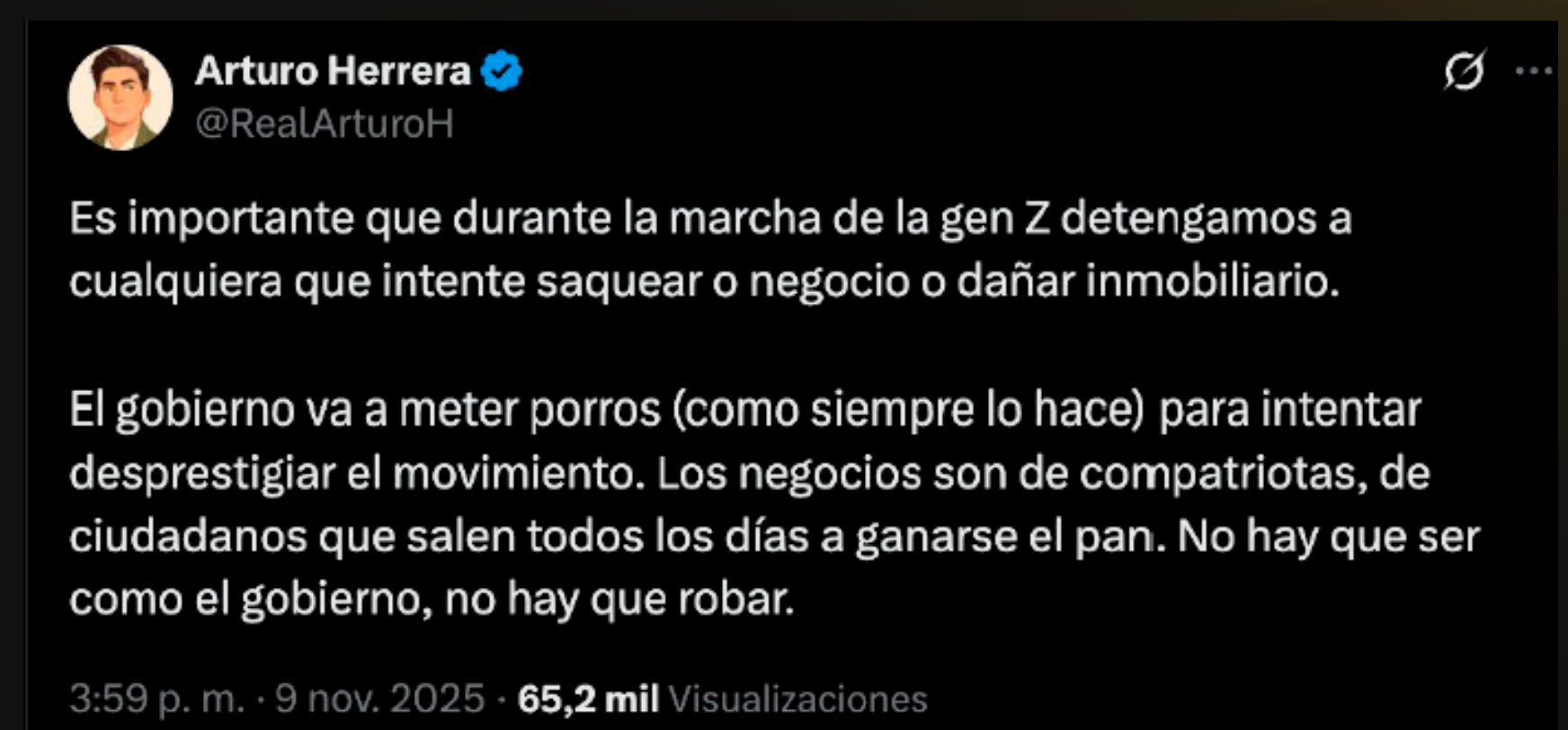


RICARDO SALINAS PLIEGO



Arturo Villegas,
de derecha
pro Salinas Pliego

Arturo Herrera
simpatizante de
Ricardo Salinas Pliego
y colaborador de La
derecha diario de
México.



COMENTÓCRATAS

Publicación de Enrique Krauze invitando a la marcha del 15



Fernanda Familiar



López San Martín de Tv Azteca



| COMENTÓCRATAS

Denise
Meade



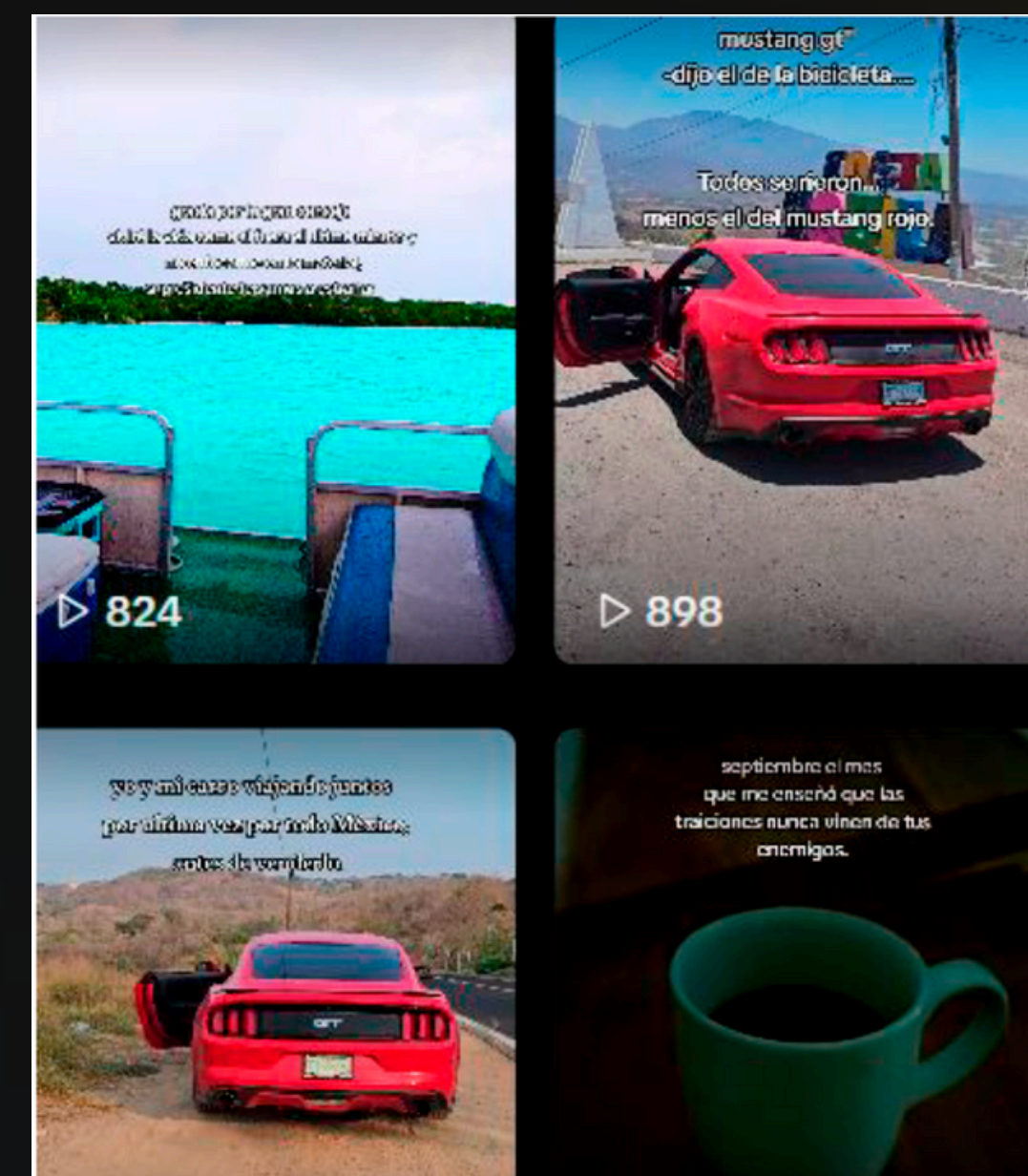
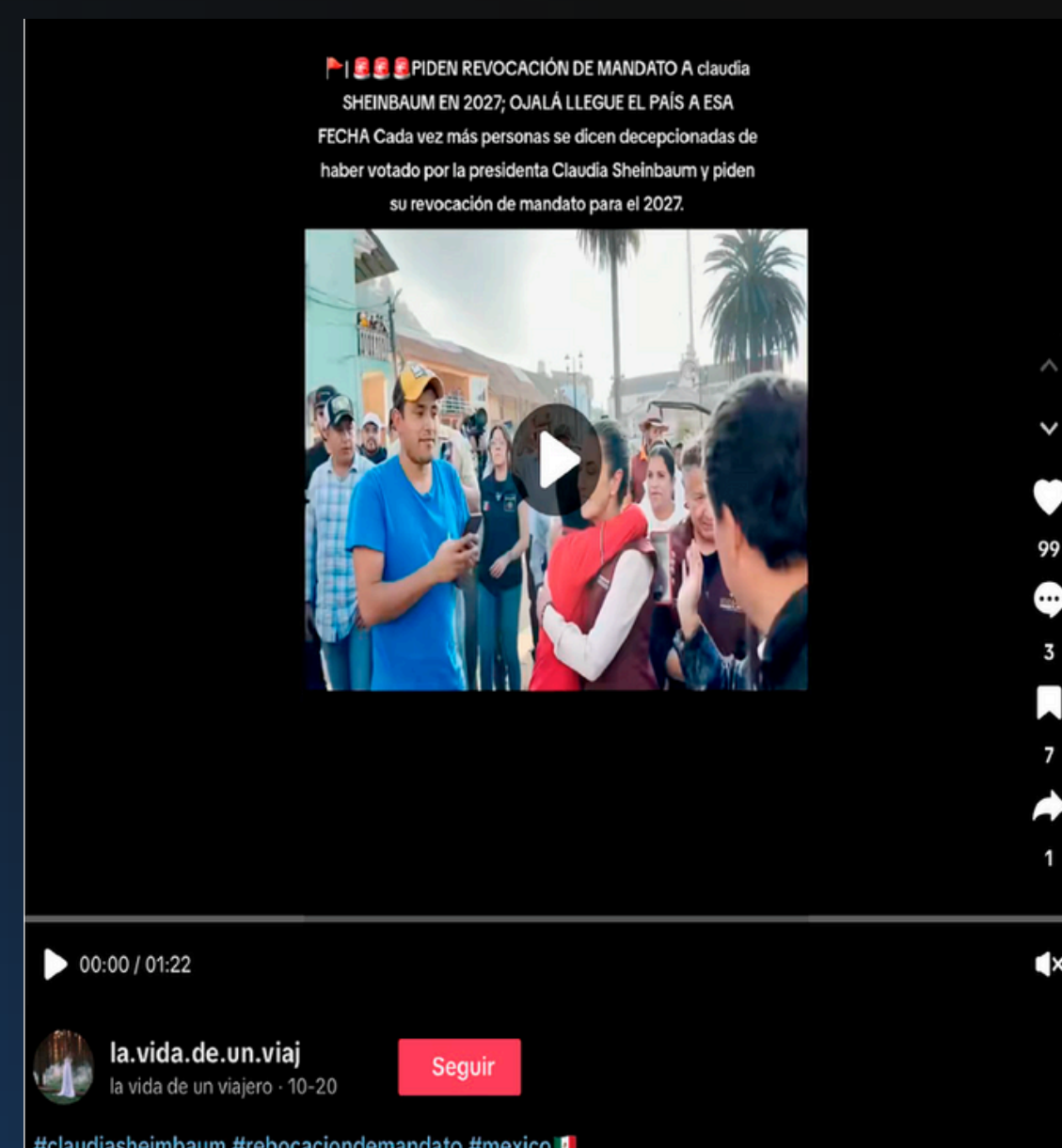
La marea rosa convoca a la marcha desde su FB y web



COMPRA DE COMUNIDADES

También se detectó que más de 20 comunidades que hablaban de temas diversos ajenos a política comenzaron a hacerlo. Estas comunidades ahora publican con relación al movimiento Gen Z, Carlos Manzo y contra la 4T.

La vida de un viajero - Tiktok

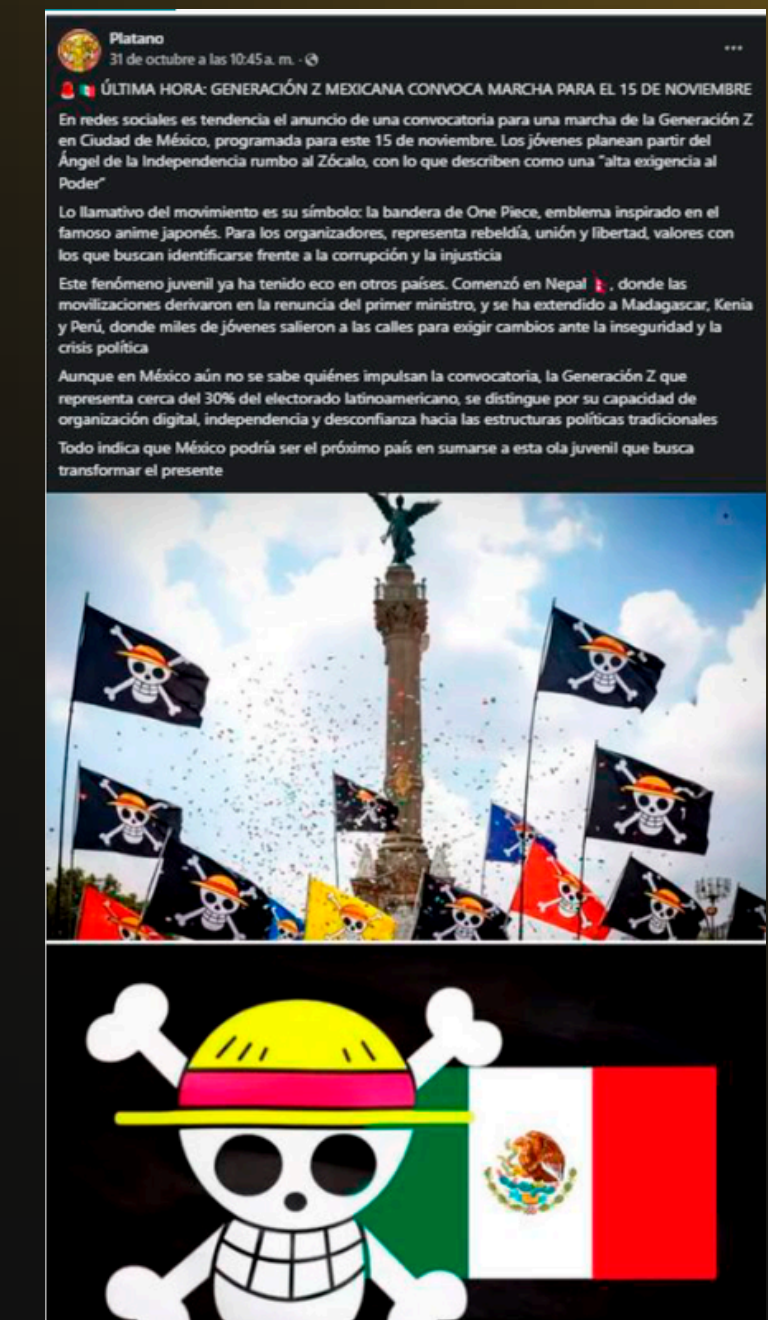
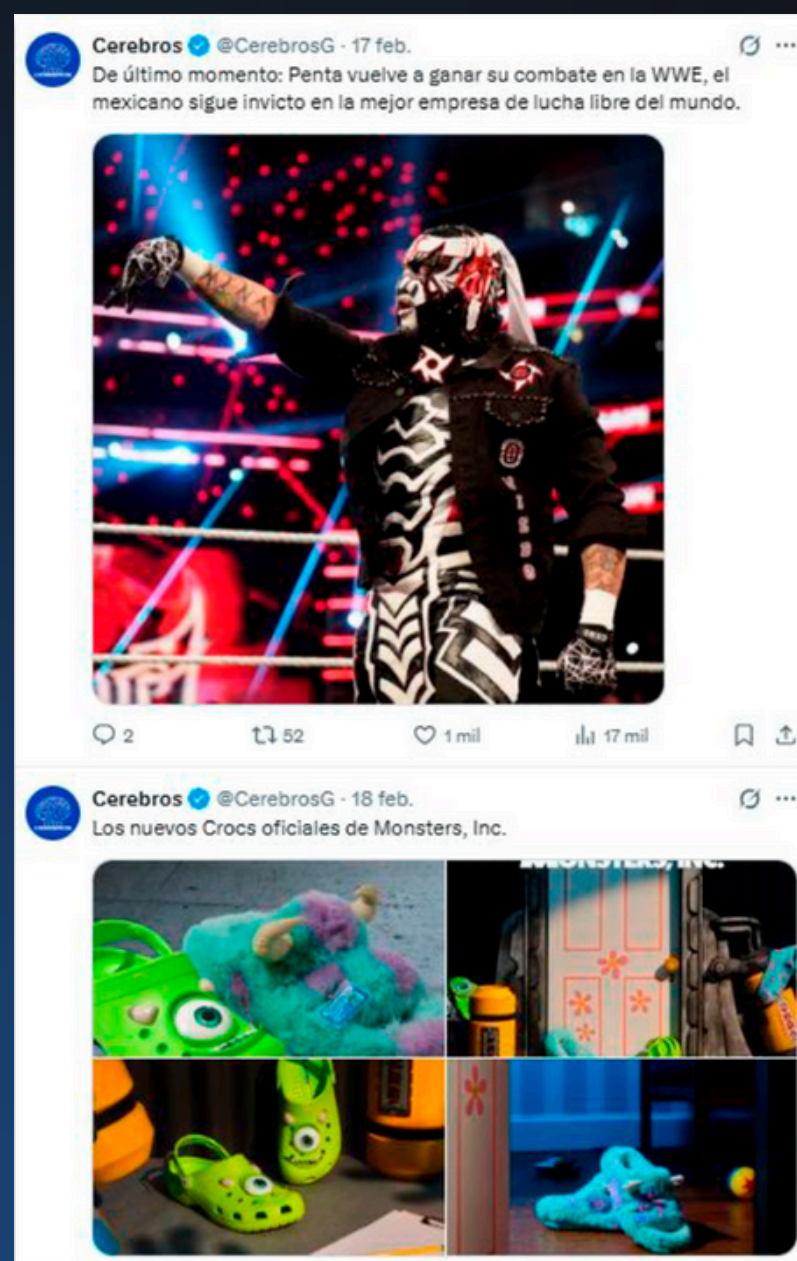


COMPRA DE COMUNIDADES

(Ejemplo de comunidad que cambió su tipo de contenido)

Cerebros - Facebook

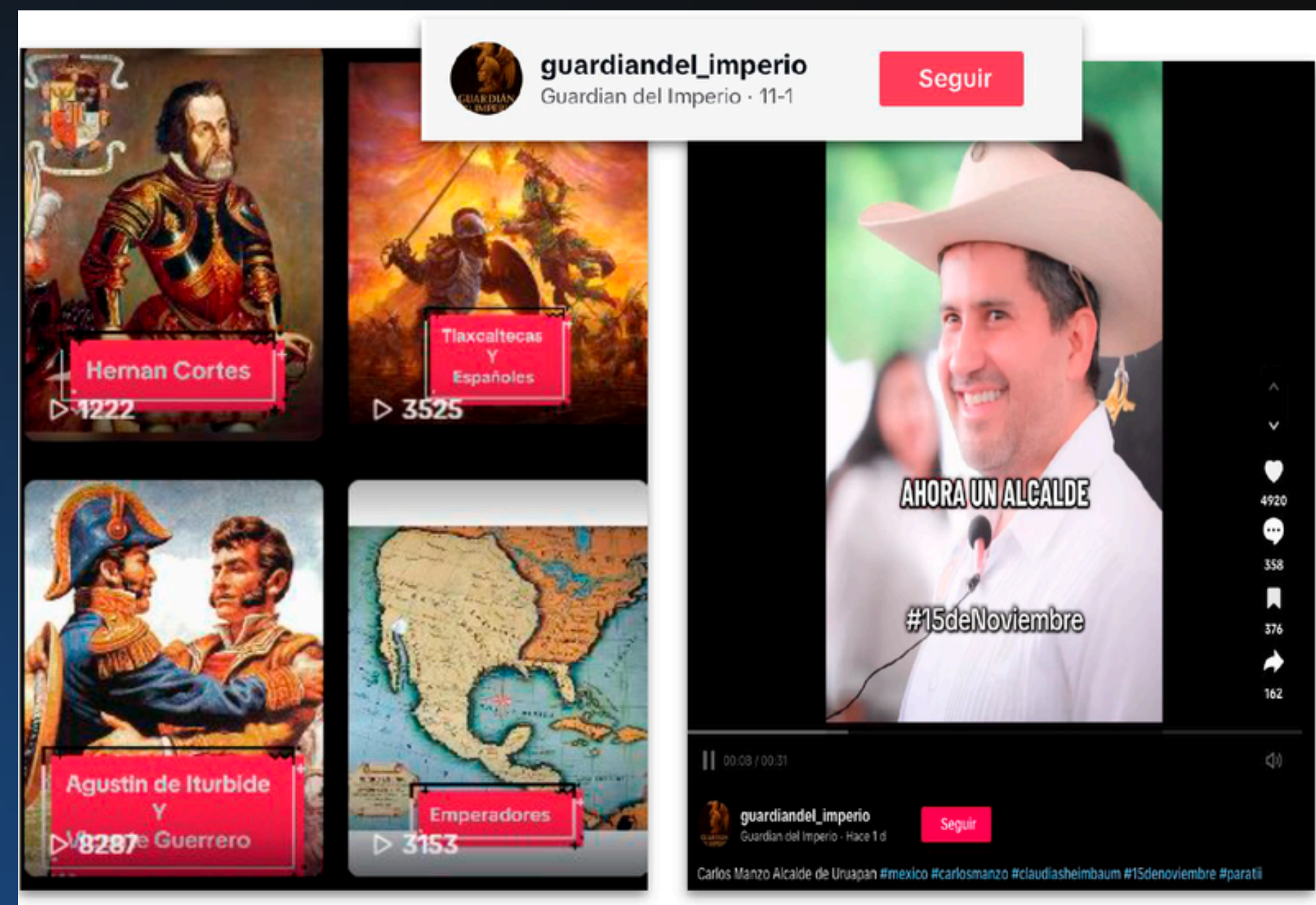
Plátano - Facebook



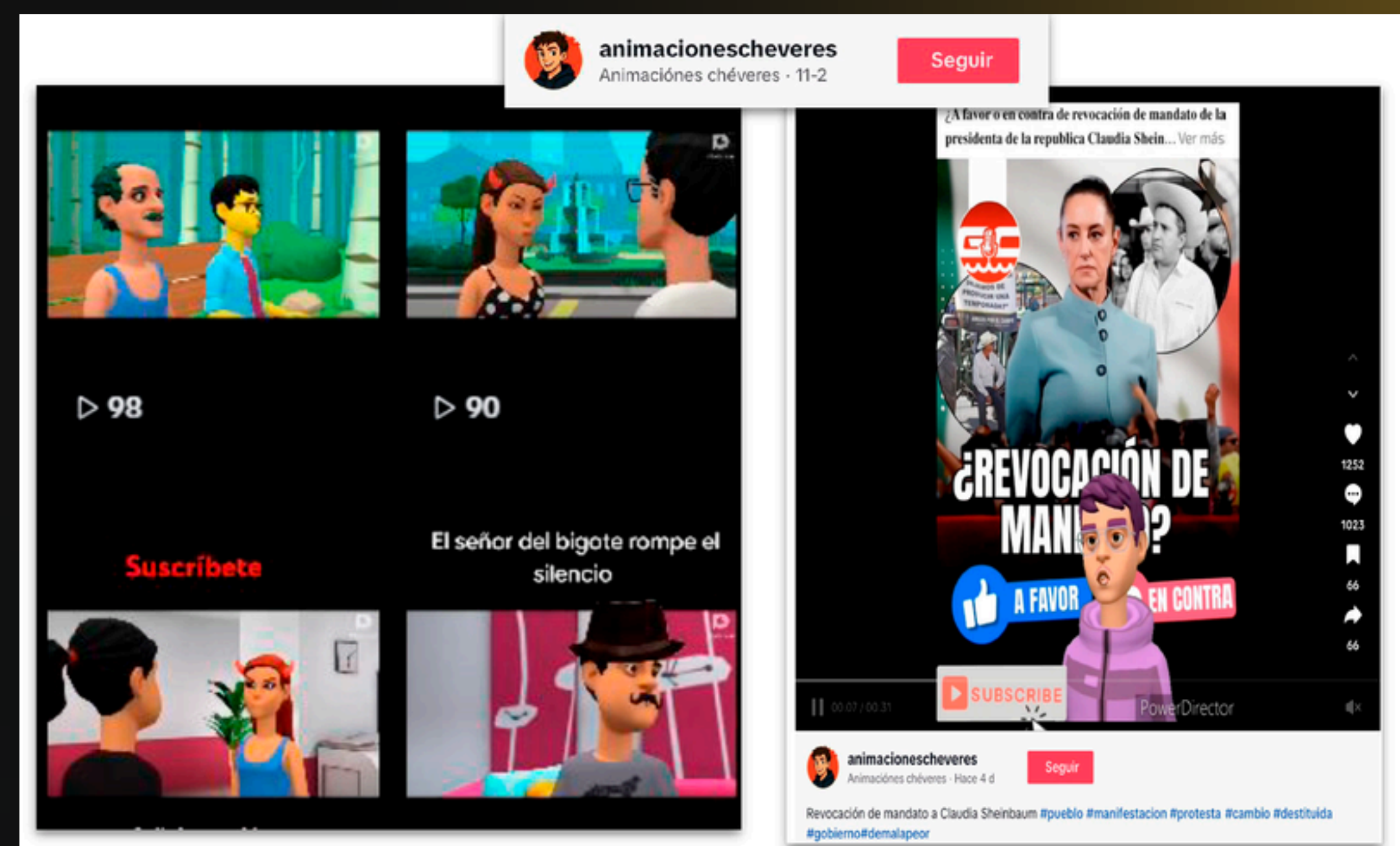
COMPRA DE COMUNIDADES

(Ejemplo de comunidad que cambió su tipo de contenido)

Guardián del
imperio - Tiktok



Animaciones
chéveres - Tiktok

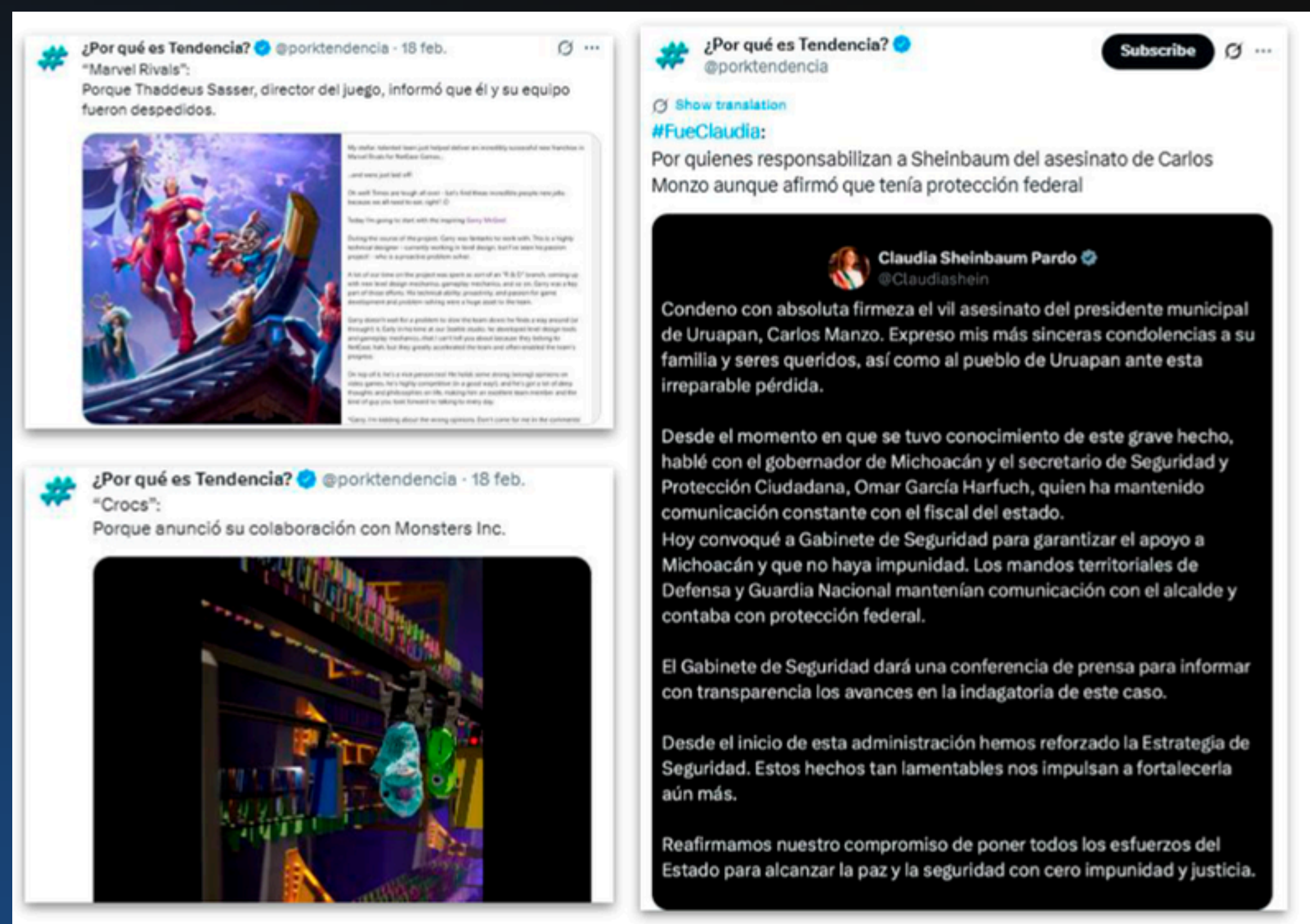


COMPRA DE COMUNIDADES

(Ejemplo de comunidad que cambió su tipo de contenido)

Por qué es tendencia - X

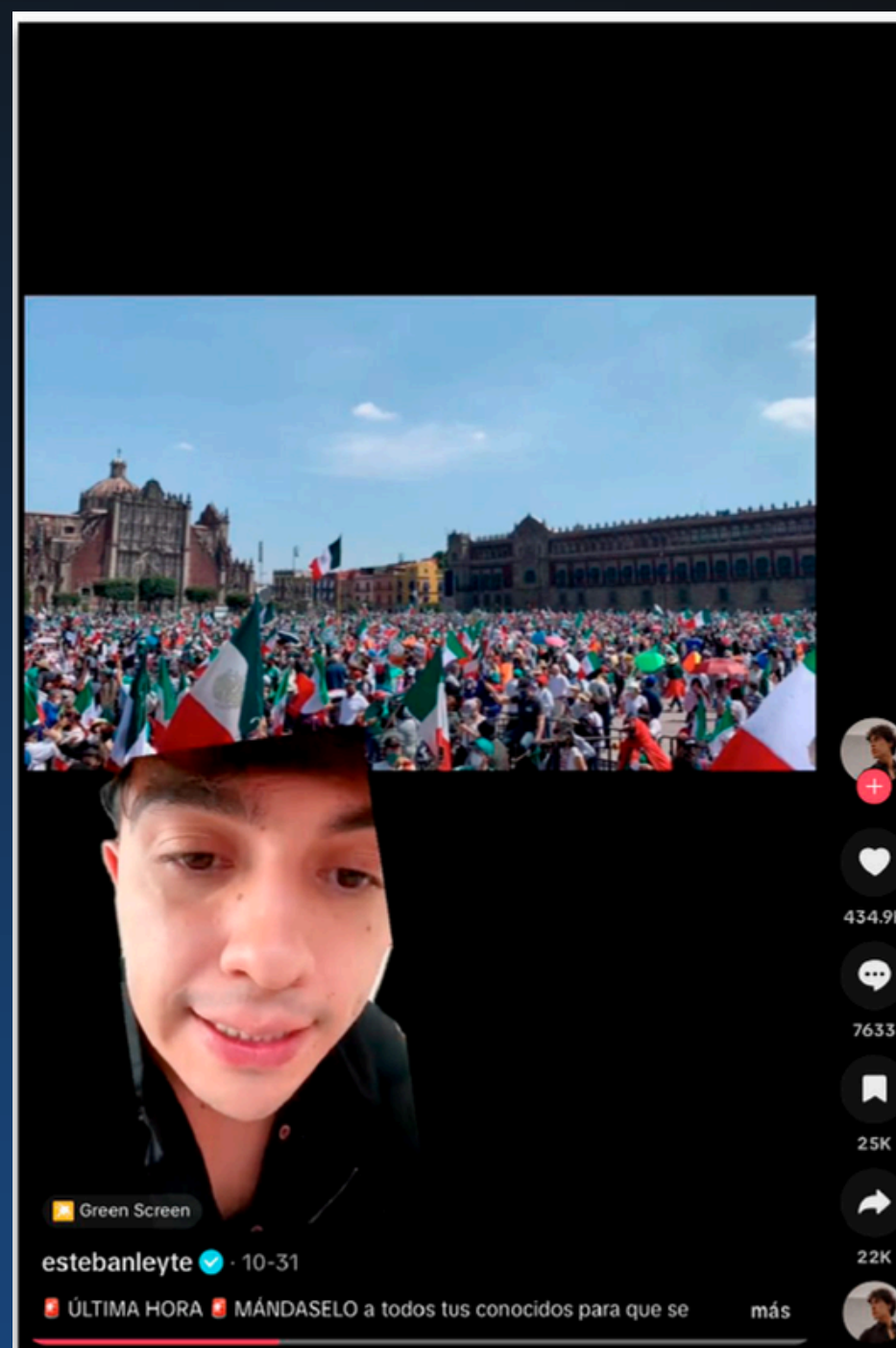
Alfredo Adame (Parodia)- X



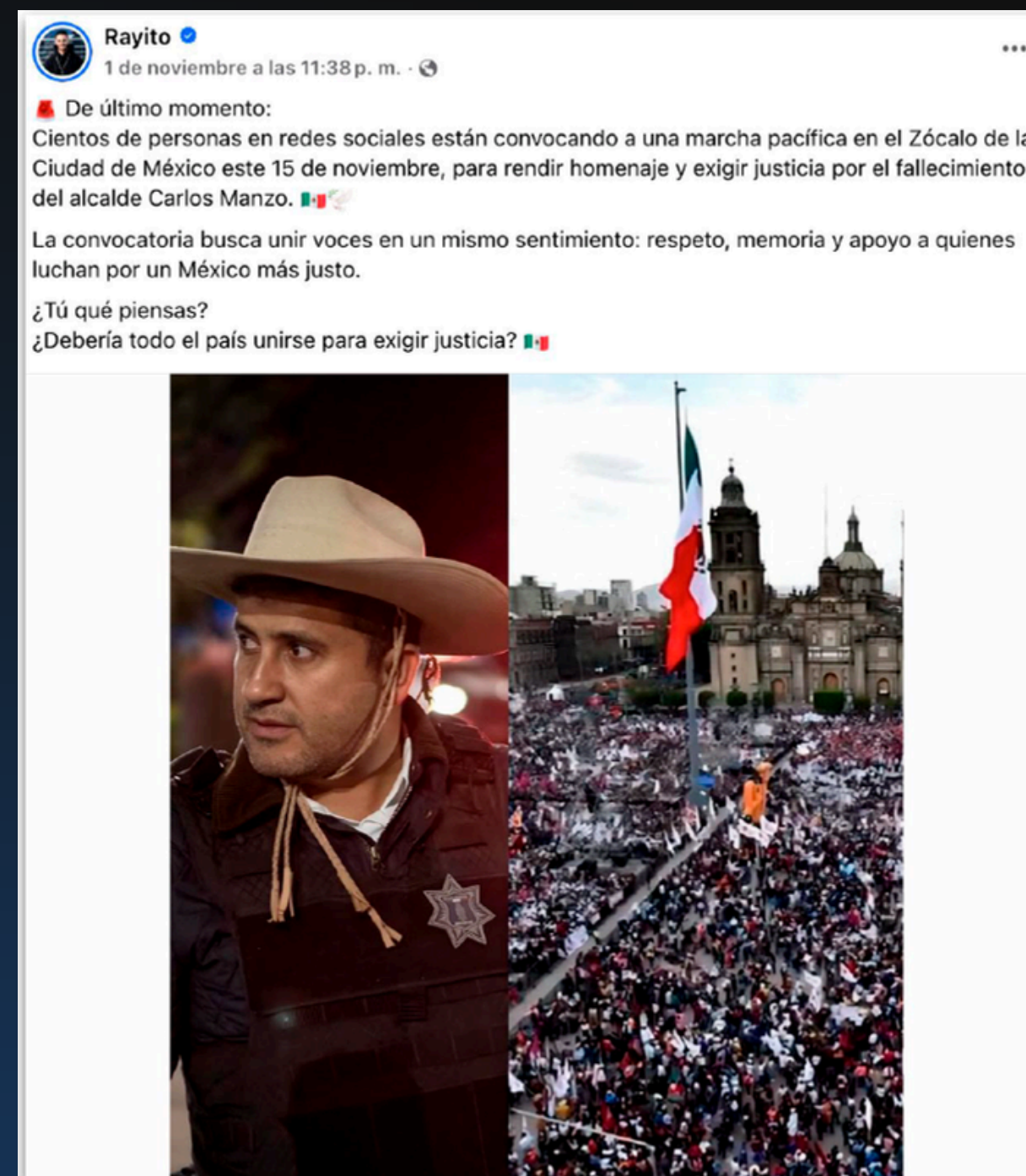
ACTIVACIÓN DE INFLUENCERS

Dentro de la conversación se observó la activación de diversos influencers.

estebanleyte
Habla de música



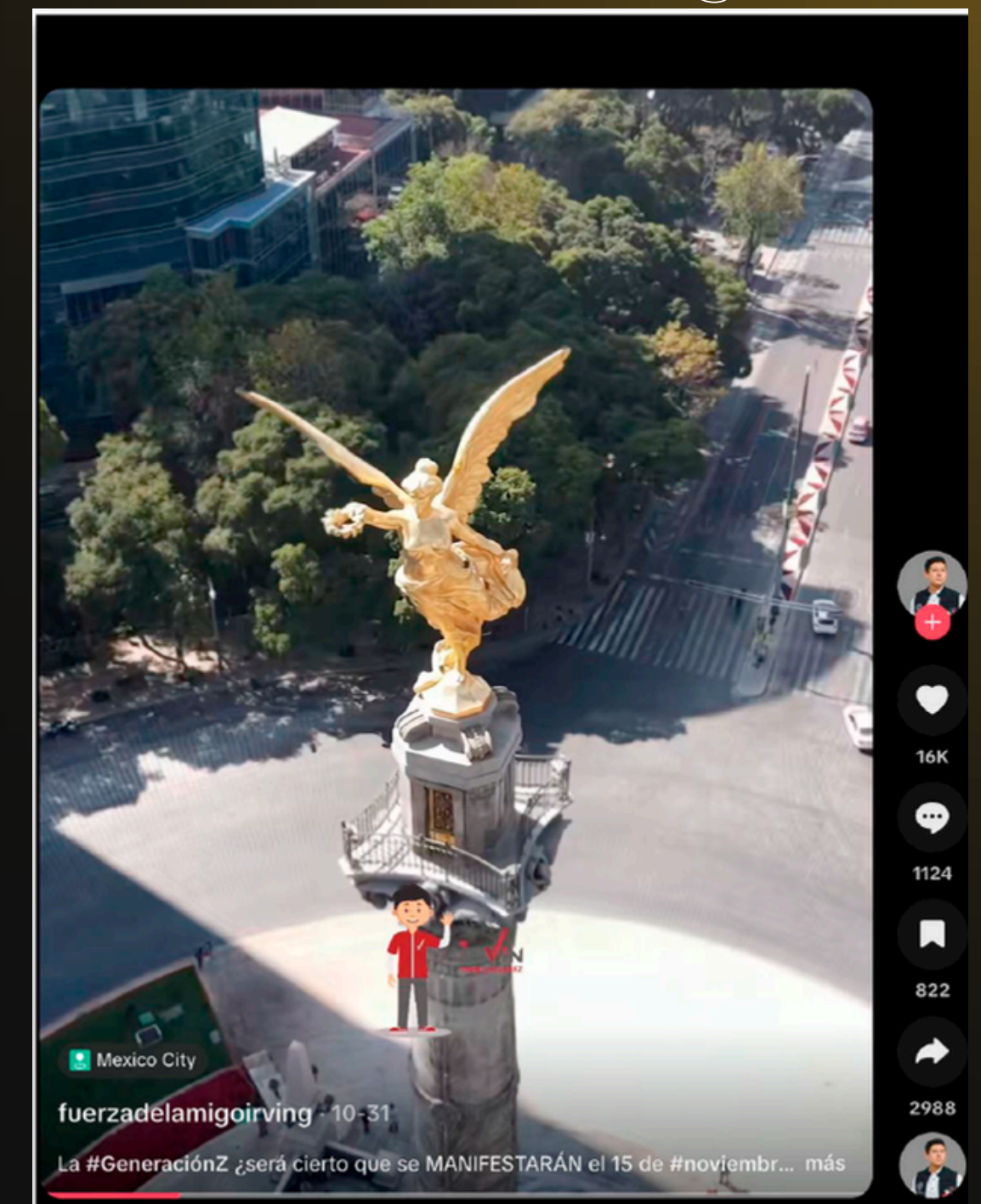
Rayito
Habla de espectáculos
y entretenimiento



quegarcia770
Habla de
entretenimiento y
noticias de cárteles



fuerzadelamigoirving
Habla de abogacía



ACTIVACIÓN DE INFLUENCERS

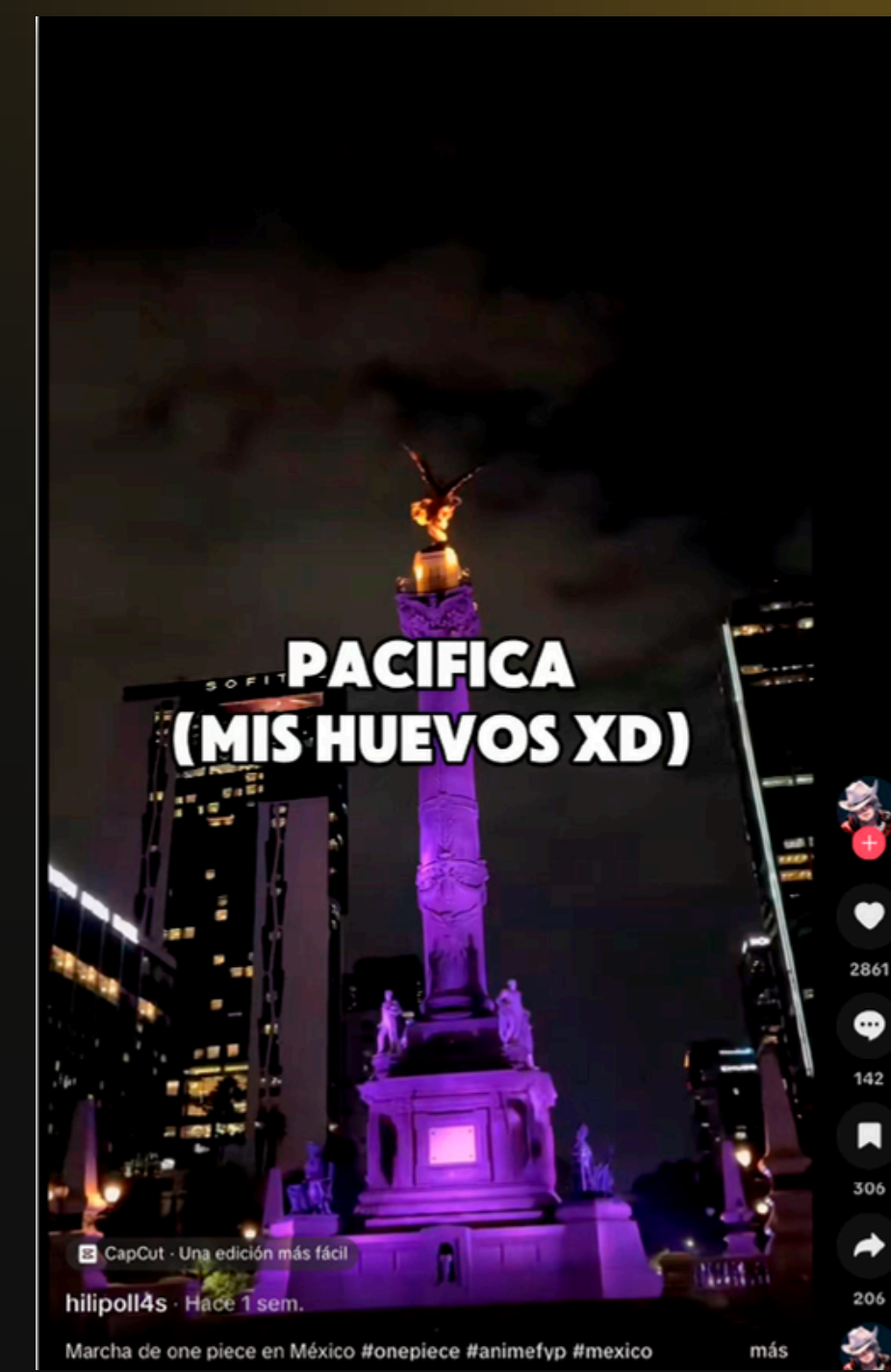
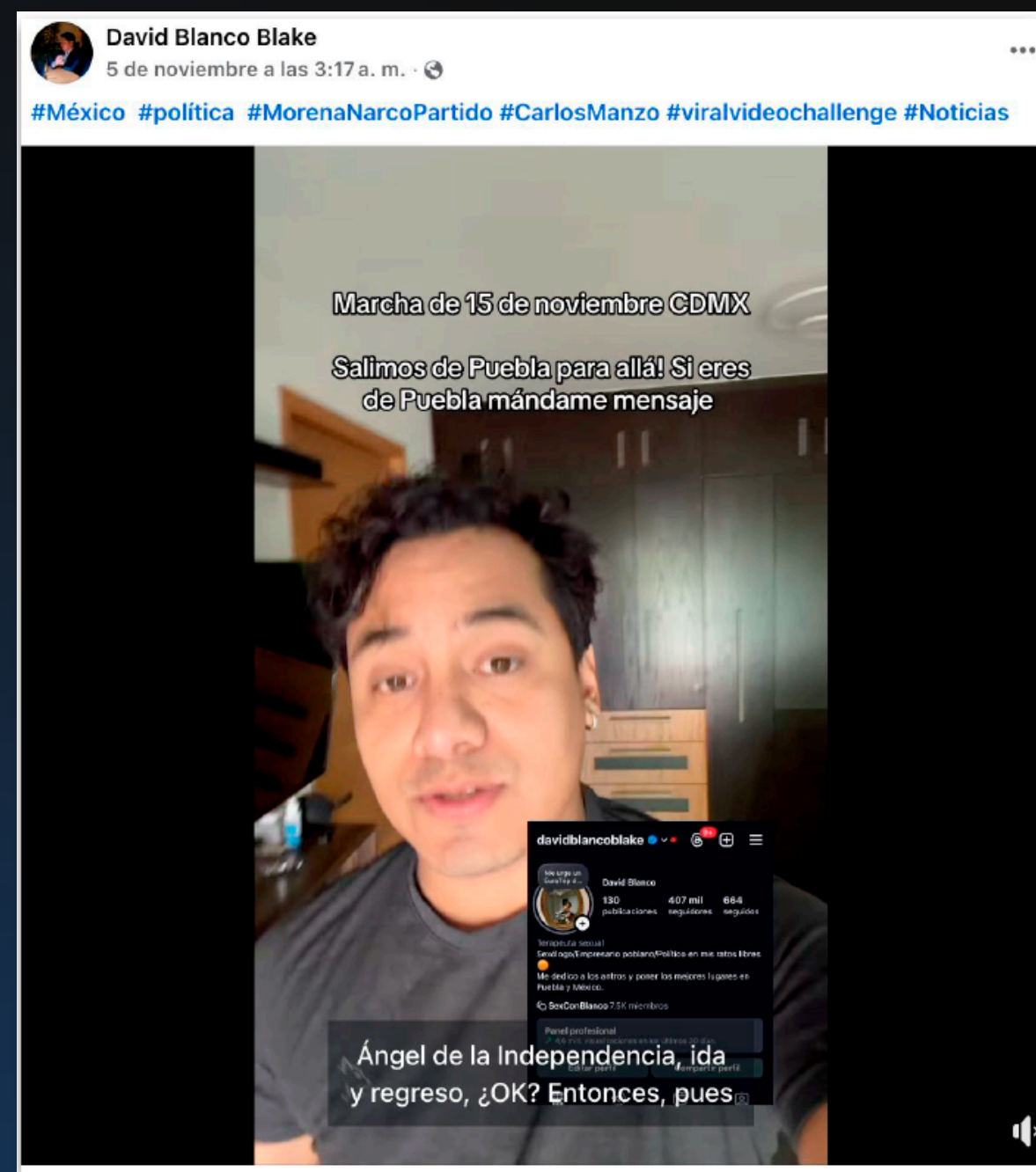
Dentro de la conversación se observó la activación de diversos influencers.

Mayael
Habla de vida
diaria, frases y
noticias

David Blanco Blake
Habla de sexología

Arahín Jiménez
Habla de noticias
locales de
Quintana Roo y
espec táculos

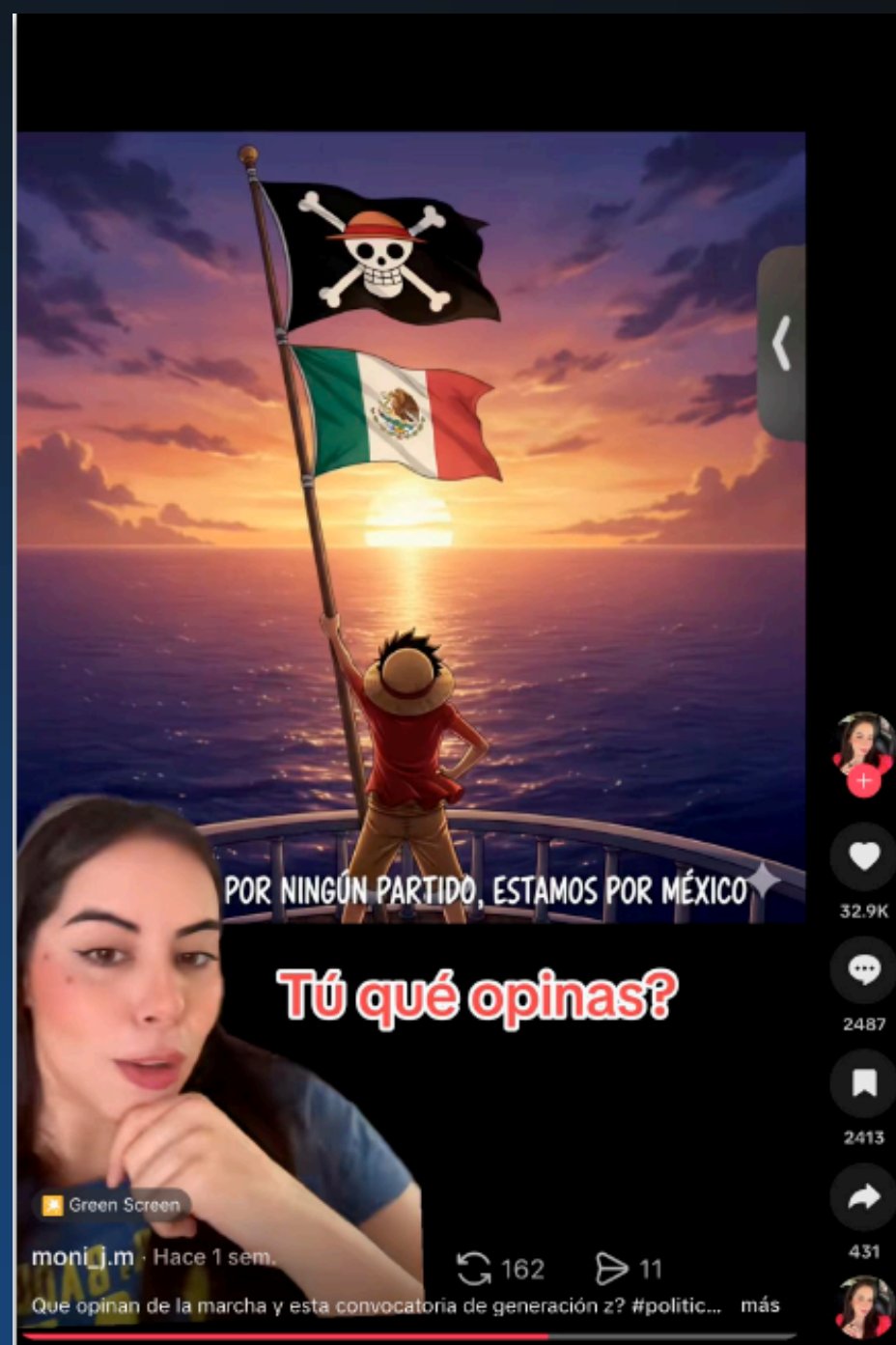
Hilipollas
Habla de videojuegos
y anime



ACTIVACIÓN DE INFLUENCERS

Dentro de la conversación se observó la activación de diversos influencers.

Moni_jm
Habla de
maquillaje y critica
al gobierno



Locofer
Habla sobre
contenido viral



Rosa y Jaime
Habla sobre
contenido viral

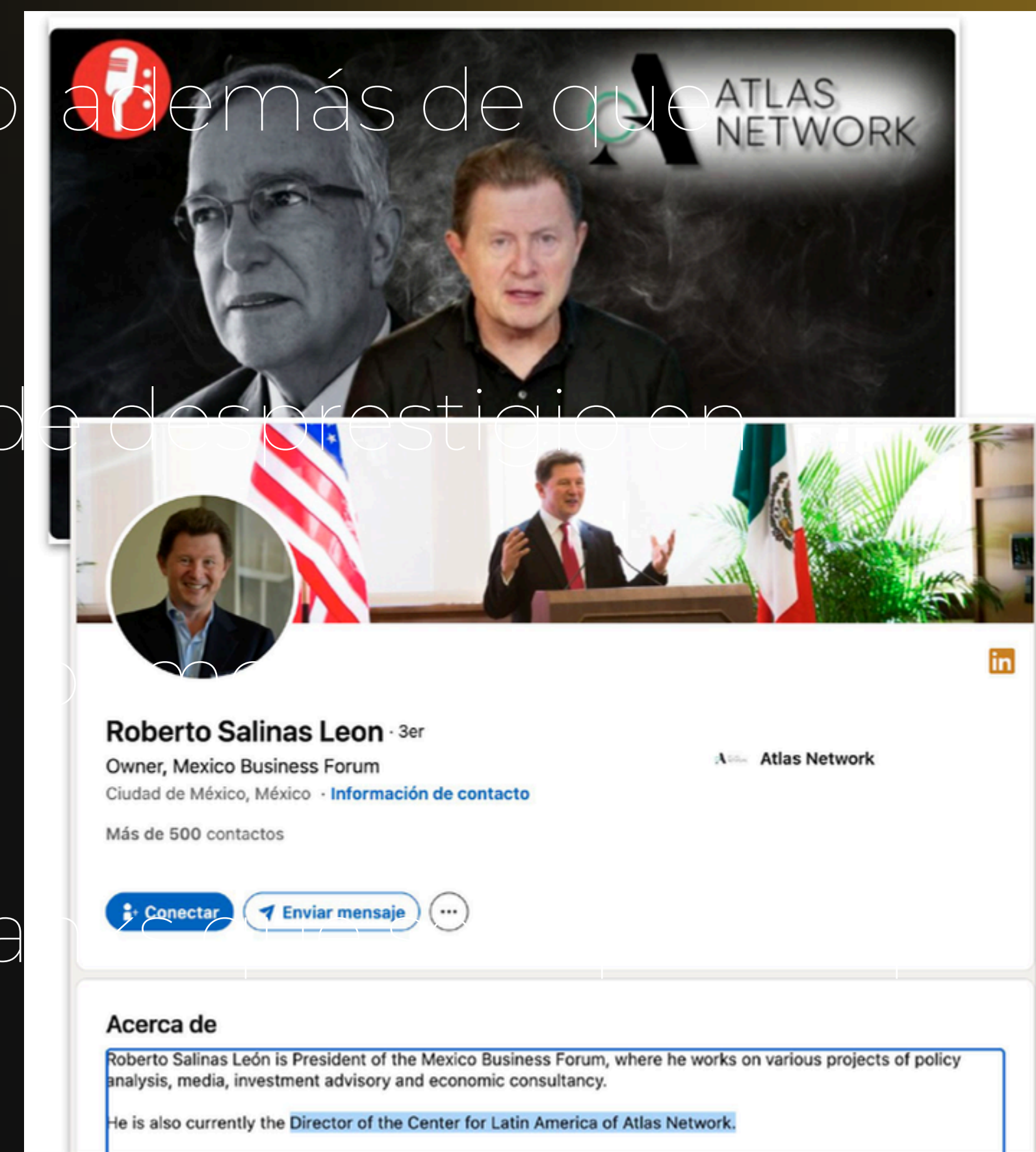


Leo y Nacho
Habla de
catolicismo y
política



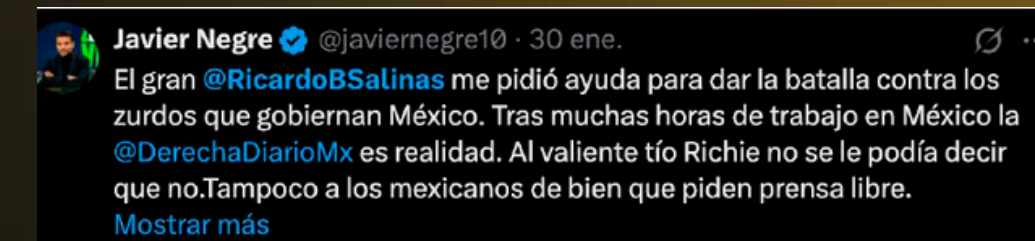
LA DERECHA INTERNACIONAL Y SUS EMPRESAS

- Todo este esfuerzo no es articulado en México, además de que fueron detectados bots extranjeros, también existen diversos perfiles con nexos empresariales y mediáticos que impulsan narrativas en contra de la 4T.
- Atlas Network fue vinculada a una campaña de desprestigio en el 2024 hacia el entonces presidente AMLO y la ahora presidenta Claudia Sheinbaum.
- Atlas Network es dirigida por Roberto Salinas, empresario Salinas Pliego. Su influencia mediática y empresarial se extiende a espacios del Grupo Salinas.
- Atlas Network presume su red de 500 think tanks en todo el mundo como el que operó en contra de Pedro Castillo en Perú o Evo Morales en Bolivia. También están detrás de batallas llevadas al plano judicial, el llamado lawfare, como ocurrió en Brasil con Lula da Silva y en Argentina con Cristina Fernández de Kirchner.

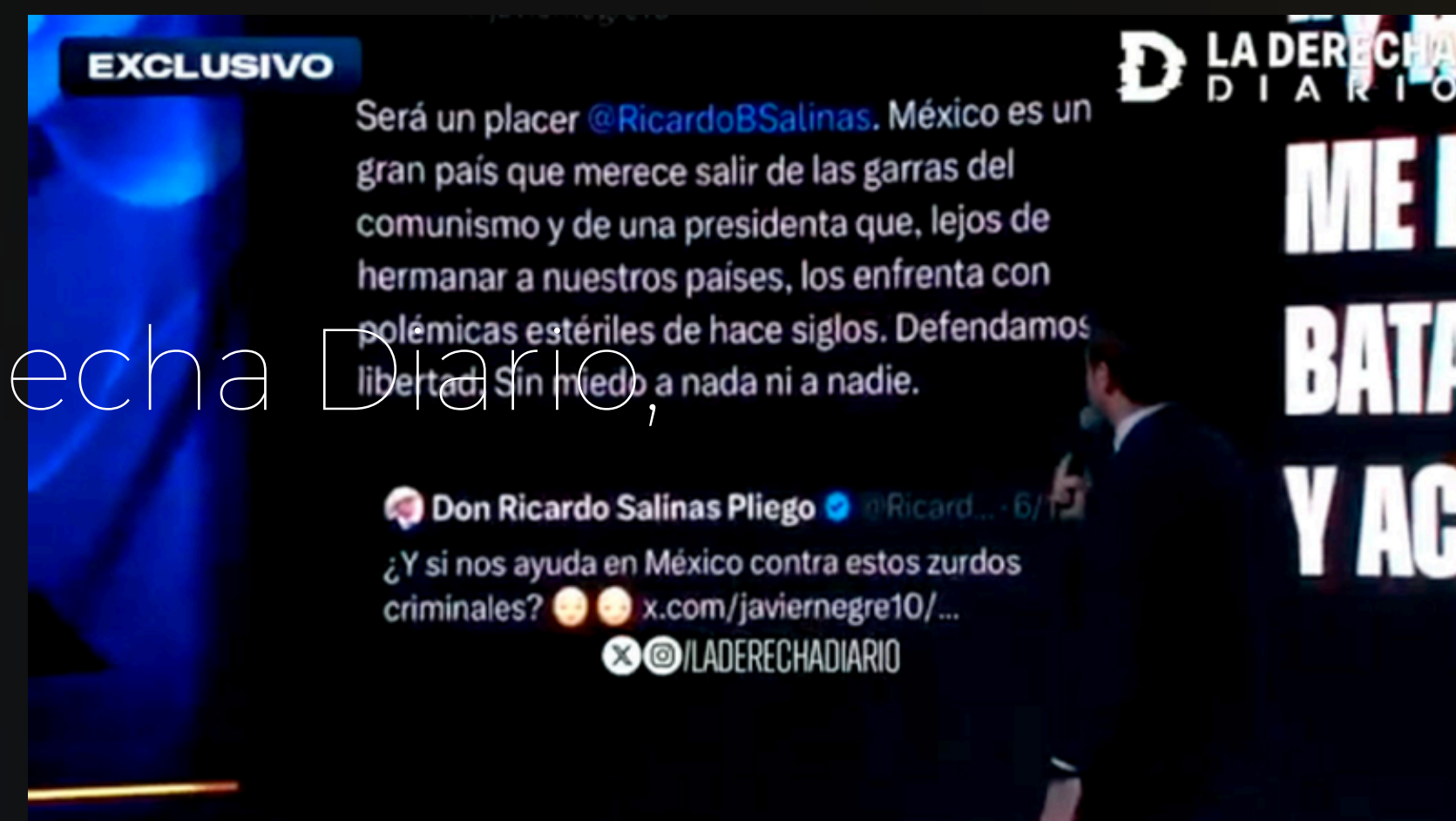


LA DERECHA INTERNACIONAL Y SUS EMPRESAS

- En diciembre de 2024 Ricardo Salinas Pliego invitó a Javier Negre, director de la Derecha Diario a trabajar en México. Estos dos personajes han tenido interacción en X desde al menos noviembre de 2024.
- El 30 de enero, Javier Negre informa que abrió la Derecha Diario México en respuesta a la invitación de Salinas Pliego; esto fue reiterado por Negre en el evento del Festival de la Libertad de RSP,, donde relató cómo Ricardo Salinas lo invitó a trabajar en México y expulsar a los “zurdos”.
- Javier Negre no está solo en Derecha Diario, tiene como socio a Fernando Cerimedo.



La Derecha Diario
llega a México.



LA DERECHA INTERNACIONAL Y SUS EMPRESAS

FERNANDO CERIMEDO

- Fernando Cerimedo es un argentino, estratega digital y consultor político. Se especializa en desinformación y manipulación emocional, mediante bots, redes de cuentas coordinadas y campañas audiovisuales virales.
- Dirige la agencia Navegantes, y es socio de la Derecha Diario.
- Fue parte del equipo de comunicación de Javier Milei.
- Investigaciones en Brasil lo vinculan con la “milicia digital” que operó para mantener a Jair Bolsonaro en el poder tras su derrota electoral (fuente: Chequeado, La Política Online).
- Su narrativa busca deslegitimar gobiernos progresistas y posicionar líderes “antisistema” bajo el discurso de la “libertad individual”.
- Ha aceptado usar cuentas tipo bot cuando trabajó para Milei en Argentina y ha sido vinculado a la difusión de contenidos falsos y campañas de desinformación digitales coordinadas. Según analistas y verificadores, estuvo detrás de mensajes engañosos sobre el proyecto de nueva Constitución, y de informaciones infundadas sobre la salud del presidente Gabriel Boric durante la campaña de 2022.



LA DERECHA INTERNACIONAL Y SUS EMPRESAS

Ecosistema complementario

Agustín Antonetti

- Activista argentino y miembro de la Función Pública (Rosario), vinculada a la organización Atlas Network, que en México es dirigida por Roberto Salinas León, primo de Ricardo Salinas Pliego. Atlas Network mantiene una alianza pública con el Centro Ricardo B. Salinas Pliego.

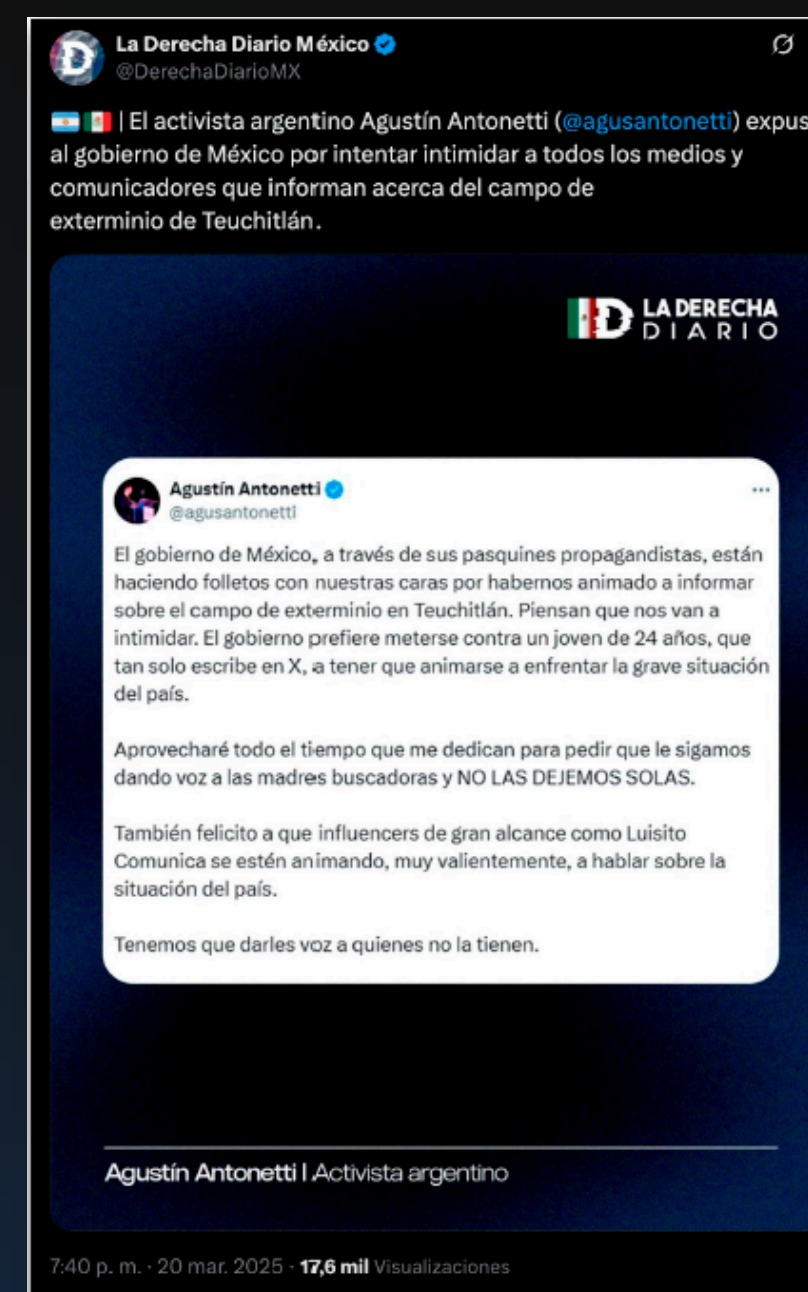
- Agustín Antonetti amplificó las etiquetas #Narcopresidente y #Narcocandidata en 2024.

- Opera como difusor digital de campañas antiizquierda en redes, amplificando mensajes de Cerimedo y Milei.

- Especialista en narrativas emocionales de indignación y libertad, con gran presencia en X (antes Twitter).

- Publica en contra de la 4T.

- La Derecha Diario ha citado sus mensajes en algunas notas.



LA DERECHA INTERNACIONAL Y SUS EMPRESAS

Ecosistema complementario

Eduardo Menoni

- Periodista y activista venezolano radicado en Miami.
- Creador de contenido antiizquierdista de gobiernos progresistas.
- Participa en la red de influencers hispanos que difunden discursos antiestatales y anticomunistas.
- Ha tenido actividad en contra de la 4T y ha promovido las marchas.
- Su contenido ha sido compartido en X por

Ricardo Salinas Pliego.



¿CUÁNTO CUESTA ESTA ESTRATEGIA?

A PARTIR DE DIVERSOS ANÁLISIS SE CALCULA QUE EL GASTO
EN ESTA ESTRATEGIA DIGITAL ASCIENDE A MÁS DE

90 MILLONES DE PESOS

TAN SOLO EN EL MES DE OCTUBRE
Y LO QUE VA DE NOVIEMBRE.

